

小諸市飯綱山公園の魅力向上に資するマーケットサウンディング調査

対話結果の公表について

令和3年5月31日

小諸市 総務部 施設管理室

1. サウンディング実施の経緯

小諸市飯綱山公園において、民間事業者の皆様との対話を通して、本公園の魅力向上のための事業アイデアや参加しやすい事業条件等を把握することにより、今後の官民連携による魅力向上事業のための事業者公募に活かすことを目的にマーケットサウンディング調査を実施しました。

2. サウンディングの実施スケジュール

令和3年4月1日 サウンディング実施要領の公表
令和3年4月16日 現地見学会・説明会の開催
令和3年5月18日 サウンディングの実施
令和3年5月31日 サウンディング結果の公表

3. サウンディングの参加者

- (1) 現地見学会・説明会参加者
飲食物販系：1者
- (2) 個別対話参加者
飲食物販系：1者
イベント系：1者

4. サウンディング結果の概要

- (1) エントランス広場周辺
飲食物販施設の設置提案：1件
- (2) 公園全域
既存の公園施設を活用したイベント等実施の提案：1件

5. サウンディング結果を踏まえた今後の方針

今回のサウンディングにより、飲食物販施設等のご提案を頂きました。
今後、サウンディング結果を踏まえて、事業者公募の実施に向けて検討してまいります。