

デジタル田園都市国家構想 総合戦略(2023改訂版)の全体像

令和5年12月26日閣議決定



デジタル田園都市国家構想
DIGIDEN

総合戦略(2027年度までの5か年計画)の基本的考え方

「全国どこでも誰もが
便利で快適に
暮らせる社会」を
目指す。



デジタルの力を活用して
地方創生を加速化・深化し、
各地域の優良事例の
横展開を加速化する。



これまでの地方創生の
取組についても、
改善を加えながら
推進する。



地方の社会課題解決

01

地方に仕事をつくる

中小・中堅企業DX、地域の良質な雇用の
創出等、スマート農業、観光DX 等

02

人の流れをつくる

移住の推進、関係人口の創出・拡大、
地方大学・高校の魅力向上 等

03

結婚・出産・子育ての 希望をかなえる

結婚・出産・子育ての支援、
少子化対策の推進 等

04

魅力的な地域をつくる

地域生活圏、教育DX、医療・介護DX、
地域交通・物流・インフラDX、防災DX 等

施策の方向



国による デジタル実装の 基礎条件整備

01

デジタル基盤の整備

デジタルインフラの整備、
デジタルライフライン全国総合整備計画、
マイナンバーカードの普及促進・
利活用拡大 等

02

デジタル人材の育成・確保

デジタル人材育成プラットフォームの構築、
職業訓練のデジタル分野の重点化、
高等教育機関等におけるデジタル人材の
育成 等

03

誰一人取り残されない ための取組

デジタル推進委員の展開、
デジタル共生社会の実現 等

主な重要業績評価指標(KPI)

KPI 01

デジタル実装に取り組む
地方公共団体の数
2027年度までに
1,500団体



KPI 02

サテライトオフィス等を設置した
地方公共団体の数
2027年度までに
1,200団体



KPI 03

デジタル推進人材の育成
2022年度～
2026年度までに
累計230万人



デジタル田園都市
国家構想
ホームページはこちら
[https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/
digitaldenen/index.html](https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/digitaldenen/index.html)