

第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略(案)

基本的な考え方

- 第12次基本計画・実施計画に基づく
- 総合戦略の柱は国のデジ田国家構想総合戦略に基づく
- 基本計画・実施計画と一体的に検証する

人口ビジョン

- 人口ビジョンは2060年までの人口に係る目標である。
- 第3期の総合戦略の策定に当たっては人口ビジョンを改定する必要があるかどうか検証する必要がある。
- 人口ビジョンは日本創生会議、国立社会保障人口問題研究所の人口推計を参照して設定されている。日本創生会議の推計は2005年～2010年の国勢調査人口に基づいている。
- 2020年の国勢調査人口に基づいた国立社会保障・人口問題研究所の最新の推計人口は日本創生会議の推計と人口ビジョンの範囲内にある。この点で、人口ビジョン設定時と前提条件に大きな変化はないと考えられる。
- そこで、人口ビジョンは改定しないこととする。

総合戦略

1 ○○○

国のデジタル田園都市国家構想総合戦略の柱

(1)基本目標

●数値目標(令和10年度)

指標	数値目標
基本計画の指標	最終年度の目標値

(2)基本的方向

基本計画の施策の内容

(3)具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)

分類	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (令和10年度)
	●○○○(施策○-○) ○○○ 基本計画の目標 (具体的な取り組み) ○ 実施計画の内容	基本計画の施策または実施計画事業の最終年度の目標値