

各施策目標値に関する修正内容

施策1-2 (21ページ)

①	指標名	子育てしやすい環境づくりに対する市民満足度(市民意識調査)				
	設定理由	子どもが心身ともに健やかに育つために、安心して子育てができる環境が必要であるから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		55.8%	56.5%	57%	57.5%	58%

・過去4年間の数値を鑑み、毎年0.5%程度上昇を目指す。

施策1-3 (23ページ)

①	指標名	文化・芸術を身近に感じている人の割合(市民意識調査)				
	設定理由	文化・芸術を身近に感じている人の割合が高まれば、市民の主体的な「学び」が促進されていると考えられるから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		—	40.0%	41%	42%	43%
②	指標名	芸術・文化に親しむ機会の充実に対する市民満足度(市民意識調査)				
	設定理由	芸術・文化に親しむ機会の充実に対して満足と感じている人の割合が高くなれば、市民が芸術・文化についてふれることができていると考えられるから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		65.0%	68%	70%	73%	75%

①毎年1%上昇を目指す。(新規調査項目であるため、令和元年度数値なし。)

②4年後の目標値を75%とし、毎年向上を目指す。

施策1-4 (25ページ)

①	指標名	伝統行事や文化財の保存・活用の状況に対する市民満足度(市民意識調査)				
	設定理由	伝統行事や文化財の保存や活用の状況に満足と感じている人の割合が高くなれば、文化財の保存・継承・活用等が適切に行われていると考えられるから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		67.3%	69.0%	71%	73%	75%
②	指標名	指定文化財保護補助金、無形民俗文化財公開謝礼の申請数				
	設定理由	指定文化財保護補助金、無形民俗文化財公開謝礼の活用により、文化財を保存・継承するための活動が行われていると考えられるから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		15件	15件	15件	15件	15件

①毎年約2%上昇を目指す。

②申請を絶やさないよう、現状維持を目指す。

施策1-5 (27ページ)

①	指標名	スポーツ・レクリエーション活動が行いやすい環境づくりに対する市民満足度(市民意識調査)				
	設定理由	満足度が上がることにより、活動などの行いやすい環境の提供ができていると考えられるから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		54.5%	56.0%	57.0%	58.0%	60.0%
②	指標名	スポーツを身近に感じている人の割合(市民意識調査)				
	設定理由	スポーツを身近に感じている人の割合が高まれば、スポーツを通じた交流や活動などが増えていると考えられるから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		—	40.0%	41%	43%	45%

①4年後の目標値を60%とし、毎年向上を目指す。

②4年後の目標値を45%とし、毎年向上を目指す。(新規調査項目であるため、令和元年度数値なし。)

### 施策2-2 (33ページ)

③	指標名	環境保全やごみ対策など環境衛生の取り組みに対する市民満足度（市民意識調査）				
	設定理由	市民の満足度が高ければ、環境施策が住民のニーズに沿っている割合が高いから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		76.8%	77.6%	78.4%	79.2%	80.0%

・4年後の目標値を80%とし、毎年0.8%向上を目指す。

### 施策2-3 (35ページ)

③	指標名	下水道・浄化槽などによる水洗化の促進に対する市民満足度（市民意識調査）				
	設定理由	市民の満足度が高ければ、生活排水処理に関する施策が市民ニーズに沿っている割合が高いから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		78.1%	78.4%	78.7%	79.0%	79.4%

・市民意識調査の過去5年間（平成27年度～令和元年度）の最大値である79.4%を4年後の目標値とし、毎年向上を目指す。

### 施策3-1 (37ページ)

③	指標名	安心して医療が受けられると感じている人の割合（市民意識調査）				
	設定理由	必要な時に必要な医療を受けることができるようになると医療満足度が上昇するから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		66.3%	66.4%	66.6%	66.8%	67.0%

・4年後の目標値を67%とし、毎年向上を目指す。

### 施策3-2 (39ページ)

①	指標名	地域で支え合っていると感じている人の割合（市民意識調査）				
	設定理由	目標である地域福祉の担い手や各団体の支援活動が活発に行われていれば、「地域で支え合っていると感じている人の割合」に反映されるから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		44.2%	46%	48%	50%	54%
②	指標名	障害のある人への福祉サービスに対する市民満足度（市民意識調査）				
	設定理由	目標である障がい者等、支援を必要としている住民を地域で支える意識と地域体制、サービス体制が整備されていれば、福祉サービス満足度に反映されるから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		46.8%	49%	52%	55%	58%

① 4年後の目標値を54%とし、毎年向上を目指す。

② 4年後の目標値を58%とし、毎年向上を目指す。

### 施策3-3 (41ページ)

①	指標名	介護申請（65歳以上）の初回申請平均年齢				
	設定理由	介護予防の充実により、初回介護申請の平均年齢を維持する。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		男性83.6歳 女性85.1歳	男性83.6歳以上 女性85.1歳以上	男性83.6歳以上 女性85.1歳以上	男性83.6歳以上 女性85.1歳以上	男性83.6歳以上 女性85.1歳以上

・現状値が高い数値であるため、現状値を維持することを目指す。

### 施策5-2 (51ページ)

②	指標名	生活道路の維持・補修に対する市民満足度（市民意識調査）				
	設定理由	市民の満足度が高ければ、環境施策が住民のニーズに沿っている割合が高いから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		45.5%	47%	48%	49%	50%

・4年後の目標値を50%とし、毎年向上を目指す。

### 施策5-3 (53ページ)

①	指標名	安定した水道水の供給に対する市民満足度（市民意識調査）				
	設定理由	市民の満足度が高ければ、安定した水道水の供給ができている割合が高いから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		83.5%	84.0	84.5	85.0	85.0

・ 4年後の目標値を85%とし、向上を目指す。

### 施策5-4 (55ページ)

①	指標名	防災への取り組みに対する市民満足度（市民意識調査）				
	設定理由	市民の満足度が高ければ、防災施策が住民のニーズに沿っている割合が高いから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		71.0%	72.0%	73.0%	74.0%	75.0%

・ 4年後の目標値を75%とし、毎年1%向上を目指す。

### 施策6-1 (57ページ)

①	指標名	市民参加型の会議等の機会が適切に提供されていると感じる人の割合（市民意識調査）				
	設定理由	市民参加型の会議等の機会が適切に提供されれば、参加と協働のまちづくりが進むから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		18.5%	20.2%	21.8%	23.4%	25.0%
②	指標名	過去3年以内に、区等で開催された行事や活動に参加したことがある市民の割合（市民意識調査）				
	設定理由	区等で開催される行事等への参加意欲が高まり参加者が増えれば、参加と協働のまちづくりが進むから。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		—	41.0%	44.0%	47.0%	50.0%

① 4年後の目標値を25%とし、毎年向上を目指す。

② 4年後の目標値を50%とし、毎年向上を目指す。（新規調査項目であるため、令和元年度数値なし。）

### 施策6-3 (61ページ)

	修正前	修正後
	令和3年度当初予算まで一時的な財政収支の不均衡を容認している。	令和3年度当初予算編成の段階においては、一時的な財政収支の不均衡を容認せざるを得ない状況となっている。

### 施策6-5 (65ページ)

①	指標名	市役所窓口・相談等のサービスに対する市民満足度（市民意識調査）				
	設定理由	市役所での窓口・相談等のサービスに満足している人の割合が高くなれば、職員の意識改革と育成が図られたと判断でき、市民サービスが向上したと考えられるため。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		76.1%	77.0%	78.0%	79.0%	80.0%
②	指標名	自分の仕事を進めるうえで工夫や改善をしていると思う職員の割合（職員意識調査）				
	設定理由	工夫や改善を行う、自立した意欲ある職員が増えれば、市民サービスが向上すると考えられるため。				
	目標値	令和元年度(現状値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
		65.0%	70.0%	75.0%	80.0%	85.0%

① 4年後の目標値を80%とし、毎年向上を目指す。

② 4年後の目標値を85%とし、毎年5%向上を目指す。