

# 小諸市のPR動画 小諸市がアツ・イー 第2弾 「ふるさと市民 篇」



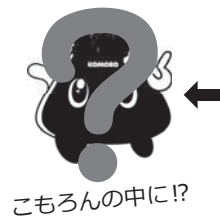
↑小諸市PR動画を閲覧できます。

全国で反響があった第1弾のPR動画に引き続き、第2弾を制作し全国に発信しています。市では、市民の皆さんと一緒に小諸を全国にPRしていきます。  
 企画課 情報戦略推進係

## ▶各メディアに取り上げられたPR動画第1弾

小諸を襲う悪の集団に、立ち向かう「こもろん」。小諸の特産品を食べた悪の集団がなんと!? 良い集団に? そして、驚きの結末!! こもろんの中に、あの人が!?

動画制作費 9,500円  
 動画視聴回数 29,752回  
 (平成29年6月21日現在)



## ▶市民の方にもご協力いただき完成したPR動画第2弾

平成29年6月1日に公開したPR動画第2弾。第2弾では市民の方にもご出演いただき制作することができました。またもや、悪の集団に立ち向かう「こもろん」。今度はどんな展開に!? 動画を通じて、全国の皆さんに小諸を応援してもらう「小諸ふるさと市民事業」を呼びかけます。

動画制作費 なんと324円!!



▲悪の集団、再び現る!!

◀市民の方も動画に登場



▶動画をご覧になるには、上記のQRコードまたは、インターネットで「小諸アツ・イー」検索 または、市ホームページからご覧になれます。これからも、市民の皆さんと一緒に小諸を全国にPRしていきますので、ご協力くださいますようお願いいたします。