

『第2次小諸市食育推進計画』を策定しました

市では、平成23年度に5か年計画で「第1次小諸市食育推進計画」を策定し、食育の推進に取り組んできました。この5年間の取組みの結果を踏まえて、さらに食育の推進に取り組むため、「第2次小諸市食育推進計画」を平成28年度から平成32年度までの5か年計画で策定しました。

「第2次小諸市食育推進計画」を基に、食育が地域に、より広がっていくよう推進していきます。

※計画の全文は、市ホームページに掲載しています。

▼問い合わせ先 健康づくり課 健康支援係

■「第2次小諸市食育推進計画」の概要

基本理念 「おいしく食べて元気な心と体を育もう」

基本目標	主な取り組み
つながる 地域と繋がる・情報発信・連携・伝承	<ul style="list-style-type: none"> ・地産地消応援サイト「おいしいこもろ」の活用 ・6次産業化の推進 ・地産地消協力店との連携 ・給食メニュー試食会の推進 <p style="text-align: right;">など</p>
たのしむ 楽しく食べる・朝食からしっかり食べる・誰かと食べる	<ul style="list-style-type: none"> ・親子料理教室のマニュアルの作成 ・高齢者ふれあい給食等や、子どもたちとの共食の推進 ・おいしく食べられるためのお口のケアの促進 <p style="text-align: right;">など</p>
いろどる 彩りのある食卓・地産地消・体に良い食事・野菜たっぷり	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て世代を意識したグリーン・ツーリズムやマルシェの開催 ・保育園や学校の給食における地元食材の利用 ・子どもの頃からの、生活習慣病予防につながる食事指導 ・高齢期の低栄養予防のための食事指導 <p style="text-align: right;">など</p>

(※1) 共食：誰かと一緒に食事をする事

(※2) グリーン・ツーリズム：農村都市交流

(※3) マルシェ：市内直売所の出張販売会

■「第1次小諸市食育推進計画」の評価と「第2次小諸市食育推進計画」の目標値

項目	第1次計画 開始時の値 (H23)	第1次計画 目標値 (H23~H27)	第1次計画 終了 (H27)	結果	第2次計画 目標値 (H28~)	
1歳6か月児健診における「よく出すおやつがスナック・甘い菓子類」の割合	30.0%	20.0%	33.0%	未達成	20.0%	
1歳6か月児健診における「よく出す飲み物がジュース」の割合	16.0%	10.0%	24.8%		10.0%	
むし歯の本数	1歳6か月児	0.10本	減少	0.07本	達成	減少
	3歳児	1.10本	減少	0.83本		減少
	小学生	0.50本	減少	0.30本		減少
	中学生	1.20本	減少	1.30本	未達成	減少
食事を楽しいと思う割合	小・中学生	73.0%	80.0%以上	85.4%	達成	増加
	高齢者	91.2%	増加	94.4%		増加
健康感が「よい」、「まあよい」の高齢者の割合	45.4%	増加	42.4%	未達成	増加	
メタボリックシンドローム予備群及び該当者	24.4%	平成20年度 比10.0%減	25.2%	未達成	平成20年度 比10.0%減	