

政策 4 地域の宝、地域の資源を有効活用し、活気ある豊かなまち
 施策 4-3 協働して戦略的に小諸の魅力を発信し、交流人口・移住人口の増加を図ります

事務事業名		新規・継続			
都市農村交流推進事業		継続			
会計・款・項・目		所管課			
一般・6農林水産業費・1農業費・3農業振興費		農林課			
事業概要		施策内順位			
中山間地域を中心に、都市住民が訪れて自然環境や農業体験、農村地域の文化に触れながら地域住民との交流を行う都市農村交流事業の推進 ・小諸市観光局と連携した農業体験・農家民拍等の推進 ・西小諸活性化施設「みはらし交流館」を拠点とした農業体験等の推進 ・あぐりの湯並びに周辺施設を活用した体験等の推進		5/9			
		市長公約事項			
		無			
投入指標	平成30年度		平成31年度	平成32年度	
	年度別事業費		1,322千円	1,400千円	1,400千円
	特定財源	国・県支出金	0千円	0千円	0千円
		地方債	0千円	0千円	0千円
		その他	0千円	0千円	0千円
一般財源		1,322千円	1,400千円	1,400千円	
事務事業名		新規・継続			
布引温泉管理事業		継続			
会計・款・項・目		所管課			
一般・7商工費・1商工費・2商工振興費		商工観光課			
事業概要		施策内順位			
布引温泉源泉の維持管理		9/9			
		市長公約事項			
		無			
投入指標	平成30年度		平成31年度	平成32年度	
	年度別事業費		758千円	1,082千円	1,082千円
	特定財源	国・県支出金	0千円	0千円	0千円
		地方債	0千円	0千円	0千円
		その他	758千円	1,082千円	1,082千円
一般財源		0千円	0千円	0千円	
事務事業名		新規・継続			
まちなか活性化施設運営事業		継続			
会計・款・項・目		所管課			
一般・7商工費・1商工費・2商工振興費		商工観光課			
事業概要		施策内順位			
駅前の賑わいを創出している「市民ガーデン」と旧北国街道沿いのまちづくりに寄与している「ほんまち町屋館」「与良館」等の交流拠点施設を指定管理方式で管理運営する。		7/9			
		市長公約事項			
		無			
投入指標	平成30年度		平成31年度	平成32年度	
	年度別事業費		17,314千円	17,314千円	17,314千円
	特定財源	国・県支出金	0千円	0千円	0千円
		地方債	0千円	0千円	0千円
		その他	0千円	0千円	0千円
一般財源		17,314千円	17,314千円	17,314千円	

目的	都市部の住民ニーズに沿った自然・農業体験等の受け入れにより、小規模農家の所得向上や地域経済への波及、将来的にIターン等による移住を促進するためのきっかけとする。				
平成30年度の目標					
・インバウンドを含めた都市農村交流の推進を図るため、モデル地区を指定し活動を支援する。					
活動指標	指標名	単位	平成30年度	平成31年度	平成32年度
	教育旅行による都市農村交流受入団体数	団体数	3	5	5
特記事項					
目的	「日帰り温泉施設 あぐりの湯こもろ」及び「布引温泉こもろ」に安定的に送湯するため、維持管理を適切に行う。				
平成30年度の目標					
<ul style="list-style-type: none"> ・布引2号源泉の湯量回復工事を行い、安定した湧出量を確保する。 ・定期的に源泉ポンプ4基の維持管理を行う。 ・安定した湧出量を確保し必要な送湯を行うため、月2回源泉の湧出量等の確認と適正な管理を行う。 ・法定検査ではないが、源泉の安全性を保つため年1回の自主的検査を行う。 					
活動指標	指標名	単位	平成30年度	平成31年度	平成32年度
	源泉の湧出量と温度の確認回数	回	24	24	24
	源泉の衛生検査の回数	回	1	1	1
特記事項					
H30で湯量回復工事を予定					
目的	交流人口の増加を図るため、各施設の特徴を活かした交流拠点となるように施設の運営を行う。				
平成30年度の目標					
<ul style="list-style-type: none"> ・市民ガーデンは現在の管理レベルを保ち、自主事業では利益の増加を図る。また、設置目的である「花と緑のまちおこし」「まちなか活性化と観光客の誘致」「こもろの味の開発・普及の拠点」「市民参加のまちづくりの実践」を実施するために講座やイベント等を開催する。 ・市民や来訪者の憩いの場、まちなかの賑い創出の場として効果的な管理と効率的な運営を行う。 ・来館者の安全確保の徹底を図る。 					
活動指標	指標名	単位	平成30年度	平成31年度	平成32年度
	市民ガーデンのレジ利用者の人数	人	21,050	21,360	21,680
	ほんまち町屋館のイベント・地域交流日数	日	50	50	50
特記事項					
平成30年度から市民ガーデン運営事業とまちづくり推進関連事業を統合する。					

政策 4 地域の宝、地域の資源を有効活用し、活気ある豊かなまち
 施策 4-3 協働して戦略的に小諸の魅力を発信し、交流人口・移住人口の増加を図ります

事務事業名				新規・継続	
観光宣伝事業				継続	
会計・款・項・目		所管課			
一般・7商工費・1商工費・3観光費		商工観光課			
事業概要				施策内順位	
観光宣伝の実施 ・観光情報の収集と発信 ・観光誘客や交流人口増加に向けたプロモーション ・紙及び電子媒体による広告宣伝				4/9	
				市長公約事項	
				無	
投入指標	平成30年度		平成31年度	平成32年度	
	年度別事業費		1,758千円	2,269千円	1,189千円
	特定財源	国・県支出金	0千円	0千円	0千円
		地方債	0千円	0千円	0千円
		その他	0千円	0千円	0千円
		一般財源	1,758千円	2,269千円	1,189千円
事務事業名				新規・継続	
観光振興事業				継続	
会計・款・項・目		所管課			
一般・7商工費・1商工費・3観光費		商工観光課			
事業概要				施策内順位	
観光振興の実施 ・観光誘客や交流推進に係る事業の実施 ・観光事業推進及びイベント開催等への委託料の交付 ・観光事業団体への補助金等の交付				3/9	
				市長公約事項	
				一部	
投入指標	平成30年度		平成31年度	平成32年度	
	年度別事業費		48,588千円	44,588千円	32,588千円
	特定財源	国・県支出金	0千円	0千円	0千円
		地方債	0千円	0千円	0千円
		その他	0千円	0千円	0千円
		一般財源	48,588千円	44,588千円	32,588千円
事務事業名				新規・継続	
観光施設運営事業				継続	
会計・款・項・目		所管課			
一般・7商工費・1商工費・3観光費		商工観光課			
事業概要				施策内順位	
観光施設の運営及び維持管理				8/9	
				市長公約事項	
				無	
投入指標	平成30年度		平成31年度	平成32年度	
	年度別事業費		6,649千円	6,749千円	6,749千円
	特定財源	国・県支出金	0千円	0千円	0千円
		地方債	0千円	0千円	0千円
		その他	214千円	214千円	214千円
		一般財源	6,435千円	6,535千円	6,535千円

目的	小諸市への観光客及び交流人口の増加を図る。				
平成30年度の目標					
こもろ観光局（日本版DMO）と連携した観光宣伝を実施する。関係団体と意思疎通を図り効果的な宣伝手法を検討し、ICTの有効活用や各種イベントによる広域観光宣伝の取り組みや、訪日旅行誘客（インバウンド）等新たな観光資源を発掘するとともに小諸の観光のブランドを活かした戦略的な観光宣伝を行う。					
活動指標	指標名	単位	平成30年度	平成31年度	平成32年度
	ICT（ホームページ等）を活用した観光情報の発信回数	回	52	52	52
	紙媒体による情報発信の回数	回	4	4	4
特記事項					
H26から事業名を、「観光宣伝費」から「観光宣伝事業」へ変更する。					
目的	交流人口の増加を図るため、関係団体と連携した事業の推進を図る。				
平成30年度の目標					
観光情報の一元化や関係団体との体制を構築するため、こもろ観光局（日本版DMO）と連携した観光事業を推進する。小諸の観光のブランドを活かし、訪日旅行誘客（インバウンド）等の新たな事業に取り組むとともに、各種イベントや関係団体との広域連携にも力を入れていく。					
活動指標	指標名	単位	平成30年度	平成31年度	平成32年度
	こもろ観光局（日本版DMO）との連携に係る推進会議の開催数	回	12	12	12
	こもろ観光局と連携した着地型旅行商品の開発	商品	50	60	60
特記事項					
H26から事業名を、「観光費運営費」から「観光振興事業」へ変更する。					
目的	交流人口の増加を図るため、利用しやすい観光施設の運営を実施する。				
平成30年度の目標					
利用しやすい観光施設の運営を図るため、点検や現状把握に努め、状況によって補修等を迅速に行う。観光案内等、現状に適した案内標識の設置や訪日旅行誘客（インバウンド）等への検討を進め、統一した公共サインについて引き続き協議に取り組む。					
活動指標	指標名	単位	平成30年度	平成31年度	平成32年度
	観光施設の見回り数	回	4	4	4
	火山館の訪問数	回	4	4	4
特記事項					
H26から事業名を、「火山館管理費」から「観光施設運営事業」へ変更する。					

政策 4 地域の宝、地域の資源を有効活用し、活気ある豊かなまち
 施策 4-3 協働して戦略的に小諸の魅力を発信し、交流人口・移住人口の増加を図ります

事務事業名		新規・継続							
移住・定住促進事業		継続							
会計・款・項・目		所管課							
一般・7商工費・1商工費・3観光費		商工観光課							
事業概要		施策内順位							
移住・定住を促進する事業の推進 ・移住・定住促進に係る支援業務 ・移住定住人口の増加に向けた情報の収集と発信 ・空き家バンクの運営		2/9							
		市長公約事項							
		無							
投入指標	平成30年度		平成31年度		平成32年度				
	年度別事業費		65,143 千円		5,807 千円		5,645 千円		
	特定財源	国・県支出金		0 千円		0 千円		0 千円	
		地方債		0 千円		0 千円		0 千円	
		その他		61,000 千円		0 千円		0 千円	
		一般財源		4,143 千円		5,807 千円		5,645 千円	
事務事業名		新規・継続							
観光地域づくり事業		新規							
会計・款・項・目		所管課							
一般・7商工費・1商工費・3観光費		商工観光課							
事業概要		施策内順位							
日本版DMO「こもろ観光局」を核として「オール小諸」で地域づくりに取り組むことを目的として、「推進体制の構築」「地域資源を磨き、観光交流に活かすストーリー作りと旅行滞在プログラムの造成」「ブランド発信、プロモーションの充実、強化」といった事業を実施する		1/9							
		市長公約事項							
		無							
投入指標	平成30年度		平成31年度		平成32年度				
	年度別事業費		121,000 千円		170,000 千円		165,000 千円		
	特定財源	国・県支出金		60,500 千円		95,000 千円		82,500 千円	
		地方債		15,700 千円		45,000 千円		45,000 千円	
		その他		0 千円		0 千円		0 千円	
		一般財源		44,800 千円		30,000 千円		37,500 千円	
事務事業名		新規・継続							
懐古園運営事業		継続							
会計・款・項・目		所管課							
公園		商工観光課							
事業概要		施策内順位							
・懐古園の維持管理及び運営を行う。（動物園、遊園地、駐車場を含む）		6/9							
		市長公約事項							
		無							
投入指標	平成30年度		平成31年度		平成32年度				
	年度別事業費		130,000 千円		133,000 千円		136,000 千円		
	特定財源	国・県支出金		140 千円		140 千円		140 千円	
		地方債		0 千円		0 千円		0 千円	
		その他		116,372 千円		117,860 千円		120,860 千円	
		一般財源		13,488 千円		15,000 千円		15,000 千円	

目的		市外からの移住者等の流入促進と市外への流出の抑制を図り定住者を増やすことで人口減少に歯止めをかける。				
平成30年度の目標						
<ul style="list-style-type: none"> ・谷地原地区の宅地開発支援（社会資本整備）を行う ・谷地原地区の市が所有する土地を売却する ・相談窓口等を通じた移住者数 50人 ・空き家バンク登録物件契約件数 30件 						
活動指標	指標名		単位	平成30年度	平成31年度	平成32年度
	移住相談を通じて移住した人数		人	30	30	30
	新築住宅着工件数		件	200	200	200
特記事項						
目的		観光を切り口に、観光資源・地域資源の活用により「こもろ観光局」を核として「オール小諸」で地域づくりに取り組む				
平成30年度の目標						
こもろ観光局の各種取り組みを強化し、より地域に根差した観光地域づくりを推進していく。脇本陣の供用開始に伴い、他事業との連携を図る。また、懐古園整備について検討を進める。						
活動指標	指標名		単位	平成30年度	平成31年度	平成32年度
	観光地入込数		万人	187	188	189
	市内宿泊者数		人	65,000	65,500	66,000
特記事項						
目的		懐古園の魅力度を上げるため適切な維持管理と施設整備を行い、入園者及び交流人口の増加を図る。				
平成30年度の目標						
<ul style="list-style-type: none"> ・入園者増加を図るため、SNS等の情報媒体を利用した積極的な情報発信を行うとともに、こもろ観光局や関係機関と連携し動物のぬいぐるみやグッズの企画販売を行い、付加価値を高める取り組みをすすめる。 ・小諸市図書館や各種団体と連携して、出張動物園や遊園地のイベントを行い、親子での誘客増を目指す。 ・園内に動物園や遊園地のある利点を生かし、県内外の保育園や幼稚園、小学校の遠足で利用してもらうように訪問営業を行い平日の団体利用の増加を図る。 						
活動指標	指標名		単位	平成30年度	平成31年度	平成32年度
	懐古園への来園者数		人	230,000	230,000	233,000
	動物園のツイッターのフォロワー数		人	28,000	32,000	36,000
特記事項						

政策 4 地域の宝、地域の資源を有効活用し、活気ある豊かなまち
 施策 4-3 協働して戦略的に小諸の魅力を発信し、交流人口・移住人口の増加を図ります

事務事業名		新規・継続
小諸公園事業特別会計繰出金		継続
会計・款・項・目	所管課	
一般・7商工費・1商工費・3観光費	商工観光課	

投入指標	特定財源	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
		年度別事業費	13,488 千円	15,000 千円	15,000 千円
		国・県支出金	0 千円	0 千円	0 千円
		地方債	0 千円	0 千円	0 千円
		その他	0 千円	0 千円	0 千円
一般財源	13,488 千円	15,000 千円	15,000 千円		