

造り手×料理人約40社が本気のペアリング！
～地元ワインと地元レストランがつながる場をつくりたい～
9月の祭典に向けた「千曲川マリアージュ マッチング会」を開催！

CHIKUMAGAWA WINE DAYS (以下、CWDs) 実行委員会は、本年9月5日(土)・6日(日)に開催するCWDsの目玉企画の一つである「メーカーズディナー (造り手を囲む特別ディナー)」に向けて、ワインの造り手と地元料理人が直接対話し、タッグを組む相手を決める「千曲川マリアージュ マッチング会」を開催いたします。

本イベントは、ただワインと料理を提供するだけでなく、造り手と料理人が互いの哲学や味わいを体験し合い、最高の組み合わせ(マリアージュ)を探求する場です。ここで生まれたペアが、9月のイベント本番の夜、小諸市街地の各飲食店で特別なディナーを提供します。

メディアの皆様におかれましては、千曲川ワインバレーの熱気を帯びた「新しい食文化が生まれる瞬間」を、ぜひご取材賜りますようお願い申し上げます。

【千曲川マリアージュ マッチング会】

- 1. 日時 令和8年6月16日(火) 一部：14:30～15:30 二部：16:00～17:00
- 2. 場所 マンズワイン小諸ワイナリー ショップ2階 けやきテラス (住所：小諸市諸375)
- 3. 出店規模(予定) 千曲川ワインバレーから、魅力的な造り手・料理人が集結します。
 ワイン(計20社)：小諸9、東御4、立科3、上田2、小海1、軽井沢1
 フード(計19社)：小諸18、上田1



4. 実施内容(マッチングの仕組み)

試飲・試食と対話：ワイナリー・ヴィンヤードと飲食事業者がそれぞれ自慢のワインとフードを持参し、参加者同士で試飲・試食を交えながら意見交換を行います。

マッチング：自社のワインやフードに最も合うと感じた相手(タッグを組みたい相手)の名前を、専用のマッチングカードに記載します(複数回答可)。

ペアリング：事務局がカードを集計し、両者の希望が合致したペアを決定。

9月5日昼の「POPコラボ」、夜の「メーカーズディナー」にてコラボレーション。

5. 開催目的(目指す未来)

地元飲食店でのワイン取り扱い促進：千曲川ワインバレーのワイン振興を図るべく、飲食店が地元産ワインの魅力を知り、取り扱う機会を創出します。

相乗効果の創出：CWDs本番において、極上のペアリング(マリアージュ)を提案することで、イベントの価値を高め、双方の売上とPRの相乗効果を図ります。

強固なネットワーク構築：イベント当日だけでなく、今後も継続的に地域の「食」と「ワイン」が連携していくための、事業者同士の絆を深める場とします。



※大手門公園駐車場より、13:40/14:10/15:45 発の会場行きのシャトルバスを運行します。
取材にご利用ください。ご利用の場合はご連絡ください。

■問い合わせ先

小諸市役所 産業振興部 農林課 遠山・山岸 (CHIKUMAGAWA WINE DAYS 実行委員会 事務局)
TEL：0267-22-1700 (内線 2222) Eメール：noshin@city.komoro.nagano.jp