

小諸の水魅力発信プロジェクト 超軟水・硬水を使用した日本酒「浅間嶽 阿・吽」企画

小諸の水に対するイメージアップ向上、市民の意識改革を進める取り組みとして、地元企業と連携した新商品の開発と水源地見学ツアーを行います。

今回は、市内の超軟水と超硬水を使用した 2 種類の日本酒を地元酒蔵が製造。水質の違いによる日本酒の風味の変化を楽しめる“第一弾商品”として、数量限定で販売します。

あわせて、「浅間嶽の水源ツアー」も実施。日本酒に使用する水の水源を巡り、軟水・硬水を飲み比べながら、味の違いやそこから生まれる産業や地域性を、関係する住民や企業から話を聞き、小諸の水の魅力を知る機会とします。

つきましては、下記のとおり市民記者会見を開催いたします。ぜひ当日のご取材・報道をお願いいたします。

【市民記者会見】

日時：令和 7 年 9 月 16 日（火）13 時 30 分～14 時

場所：市役所 3 階 第 1 会議室

参加：水みらい小諸、ボディーオート桜井、企画屋かざあな、大塚酒造株式会社

【超軟・硬水新商品『浅間嶽 阿・吽』】

ストーリーコンセプト：息吹と静寂

活火山・浅間山のエネルギーと、悠久の時を経て静まり返る山々の包容力。この地に息づく「動」と「静」の力を、日本酒という形で表現します。

口を開いて発する最初の音、「阿」はすべての始まり。命の息吹を感じさせ、浅間山のエネルギーを閉じ込めた超硬水で仕込む浅間嶽「阿」。

口を閉じて終わる音、「吽」はすべての調和。柔らかに包み込むような超軟水で仕込む浅間嶽「吽」。

この日本酒セット（限定 500 セット）を商品として展開します。

浅間嶽 AUN 阿：超硬水の浅間嶽

浅間嶽 AUN 吽：超軟水の浅間嶽

【浅間嶽の水源ツアー】

日 時：2025 年 10 月 11 日（土）①9:30～12:00、②12:30～15:00

集合場所：小諸駅（EV バスで現地まで移動）

見学場所：水石第二水源（軟水）→柏木水源（硬水）→大塚酒造 ※大塚酒造にて解散

対 象：20 歳以上の市民

定 員：15 名×2 回＝30 名（先着順）

参 加 費：1 人 2,800 円（保険代込・当日現金払い）

※参加費の一部は小諸の水源地管理の取組みに活用されます。

申込方法：プロジェクトサイトまたは小諸市観光案内所

■小諸の水魅力発信プロジェクトサイト：<https://komorowater.com/>

■TEL: 0267-22-0568 受付時間 9:00～17:00

【問い合わせ先】

小諸の水魅力発信プロジェクト実行委員会

株式会社水みらい小諸 担当者：事業推進部 柴崎

TEL：0267-24-0054 メール：jigyo@mizumirai-komoro.com

※本イベントは長野県地域発元気づくり支援金を活用し、地域資源である「水」を通じた持続可能なまちづくりを目的としています。