press release

Komoro

令和７年４月 11 日

小諸市『ウエルビーイング政策推進プロデューサー』に
武藤千春氏が就任　就任式を開催します

小諸市では、東京と小諸の二拠点生活を実践しながらウエルビーイングな暮らしを実現し、パーソルグループ主催の「はたらく Well-being AWARDS 2025」を受賞するなど、新しい生き方や価値観を広く発信している武藤千春氏を「ウエルビーイング政策推進プロデューサー」に任命し、このたび就任式を執り行います。

【ウエルビーイング政策推進プロデューサー 就任式】
（1）日時：令和 7 年 4 月 18 日（金） 10 時 00 分～10 時 30 分

（2）場所：小諸市役所 3 階　第 1 会議室

（3）出席者：小諸市長　小泉俊博
武藤千春氏

【取り組む内容】
「農ライフ」「移住定住」「地産地消」「防災」など、さまざまな視点でウエルビーイングな小諸暮らしの PR やシティプロモーションの推進に取り組んでいただきます。

【武藤千春氏のプロフィール】
1995 年生まれ。東京都世田谷区出身。2011～2014 年、アーティストとして活動。2015 年より女の子が発信するメンズファッションという新しい試みのユニセックスストリートブランド「BLIXZY(ブライジー)」のトータルプロデュースを行い、 企画・デザイン・PR・モデルなどをマルチに行う。現在は長野県小諸市でワイン用ぶどう、南高梅、お米などの栽培に取り組む。2021 年に農ライフブランド「ASAMAYA」を立ち上げ、農ライフや地域・農家の魅力を伝えながら、農村の課題解決に向けた廃棄野菜のレスキューも行うなど、活動の幅を常に広げ、「有言即行」をテーマに新しい生き方や価値観を発信している。2022 年からは "CHIHARU" 名義でのアーティスト活動もスタート。2024 年からは防災士としての知識を活かし、防災意識を高めるプロジェクト「あさま防災カルチャークラブ」を始動。

■問い合わせ先
小諸市役所　総務部企画課　課長：小林、担当：鈴木
TEL0267-22-1700（内線 2354）　E メール　joho@city.komoro.nagano.jp

その他のイベント・お知らせ情報