

みんなが主役！地域福祉計画・地域福祉活動計画 **その5**

今回は、2つ目の目標「支え合う地域の仕組みづくり」と、その実現にむけた2つの取り組み（基本施策）のうち、「地域福祉の仕組みづくり」についてご紹介します。



☒ 厚生課 保護社会係・福祉係

◆身の回りにある課題…

地域の生活課題には、独居高齢者宅の雪かきやゴミ出し支援など、ご近所同士の助け合いで解決できるものから、8050問題やゴミ屋敷問題、また、それらが複雑に絡んでいて、関係機関が連携して対応にあたる必要のある課題まで様々なものがあります。

◆地域福祉の推進に必要なのは……

市民アンケートで、困りごとをどこに（誰に）相談するのか聴いたところ、親族、友人・知人、医療機関といった回答が多く、近所の人や区の役員等に相談したとの回答は少数でした。親族や友人に相談できる関係性があることも非常に大切ですが、地域福祉を推進する上で、ご近所や区の中でも困りごとが相談できる雰囲気づくりが重要となります。

また、これまでに分野別の支援だけではなく、複合的な課題を抱える世帯に対応するため、様々な分野が連携し包括的に相談支援を行う体制を構築し、問題の早期発見と制度の狭間で孤立する人をなくしていく取り組みが必要です。

【目標実現のために取り組んでみましょう！】

▶地域での相談体制の充実

- 困りごとを一人で抱え込まず、周囲や関係機関に相談します。
- 区内の見守り体制づくりを行います。

▶高齢者・障がい者への理解、子育てしやすい環境の整備

- 高齢者・障がい者に対する理解を深め、支援に協力します。
- 地域ぐるみでの子育て支援と、子どもの見守りに協力します。



～販路拡大、商品名・社名のPRなどなどメリットがたくさん！～

ふるさと納税 「返礼品」事業協力店を募集しています！

☒ 企画課 企画広報係

小諸市の魅力や特産品のPRになる「返礼品」に協力いただくことで、事業者の皆さんの活性化をお手伝いします。皆さんの協力で集められた「ふるさと納税」の寄附は、子育て支援、地域振興やコンパクトシティ推進などの事業に充てられます。



返礼品とは？

「ふるさと納税」の寄付者に対し、市が感謝の意を込めて贈る品物など(地場産品)のこと

返礼品の主な要件

要件	返礼品の例
市内で生産・栽培された商品	りんご、桃、米、そばなどの農産物等
市内で栽培又は採取された原材料を使用している商品	ジャム・ジュース等の加工食品等
市内で製造された商品	ジャム、ジュース、お酒、味噌、醤油等の加工食品等
市内で提供されるサービス	宿泊（宿泊券）、飲食（食事券）、体験サービス等

出品事業者の主な要件

- ▶各種法令、条例に沿った生産・製造・販売を行っていること
- ▶小諸市内に本社（本店）、支社（支店）、事業所又は工場がある企業・団体または個人事業主であること。ただし、市長が特に認めた場合をのぞく
- ▶市税の滞納がないこと

申込の詳細はこちらから→

