

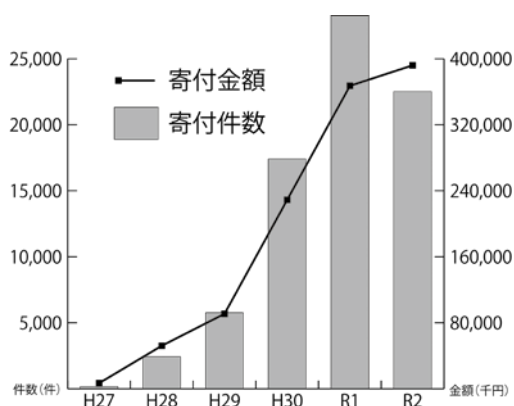
小諸市のふるさと納税



市では、自主財源の確保と小諸市の魅力を全国に発信することを目的に、平成28年度から「ふるさと納税」の取り組みを強化し、5年間で寄附額は**58倍**になりました。

☒ 企画課 企画広報係

皆様のPRのおかげで、令和2年度 寄附額 **3億9千2百万!**



ふるさと納税で小諸が元気に!

全国の皆様からいただいたご寄附により、小諸市の子育て支援事業やコンパクトシティ推進事業など様々な事業に活用させていただいています。

また、寄附額のおよそ3割は返礼品提供事業者の売り上げとなるため、1億円余りの経済効果として地元企業等に還元されています。

市外に住んでおられるご家族・ご親戚・ご友人に
小諸市のふるさと納税をご紹介します!

返礼品提供事業者さん、募集しています!

市では、自社製品などをふるさと納税返礼品に登録していただける事業者を募集しています。**品物代や送料、サイト掲載料等は市が負担**しますので、リスクを少なく販路拡大や新商品開発にチャレンジすることができます。**ポータルサイトへの登録や商品PR用の写真撮影などもサポート**しますので、お気軽にお声がけください。

昨年度は3千万円余りを売り上げた事業者もあります。ぜひ、市のふるさと納税にご協力ください。詳しくは、小諸市公式ホームページをご覧ください。



ふるさと納税寄附金
協力事業者募集要項

新規返礼品の**開発事例紹介!** ~ 事業者さんにお話を伺いました ~

Q. この商品はどうやって生まれたのですか?

A. 「数多くある小諸産ワインをもっと多くの方に知ってもらいたい!」と思っていたとき、市役所の方から、「飲み比べセット」の提案をいただいたのがきっかけです。

Q. 商品開発は、大変ではなかったですか?

A. こういったセット商品は、それぞれの生産者さんとの関係・協力が不可欠ですが、農林課の方が間に入ってくださり、スムーズに話を進めることができました。6本全てが異なる種類のセットは珍しいので、とても好評なんですよ!



小諸なる小宮山酒店
岩下順子さん



千曲川ワインバレー 小諸産ワイン
飲み比べ6本セット (赤)



千曲川ワインバレー 小諸産ワイン
飲み比べ6本セット (白・ロゼ)