

小諸に関するデータ

「小諸」という地名は、首都圏では意外に知られていないことを、2018 年の本誌でお知らせしてきました。

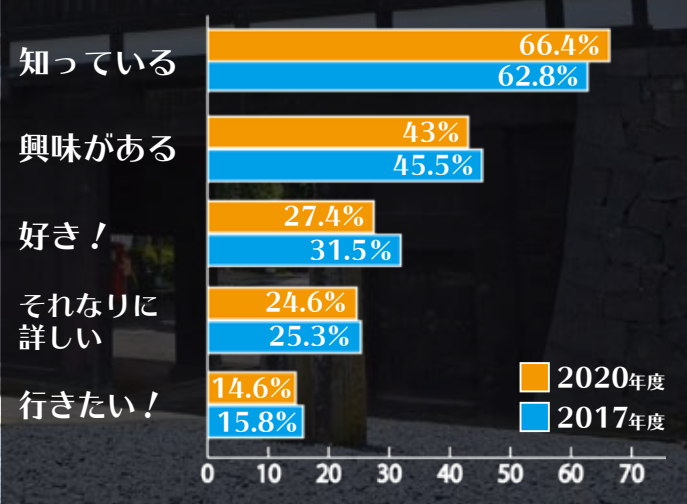
それ以降、小諸の活動がニュースで取り上げられたり、広告宣伝を行った結果、2020 年度には認知度が 3.6 ポイントアップ！特に 40 ～ 50 代の男女からの認知度が顕著に向上しました！

これを首都圏人口で推計すると、この 3 年間で首都圏 130 万人以上の方に、初めて「小諸」を知っていただけた、という結果になります。

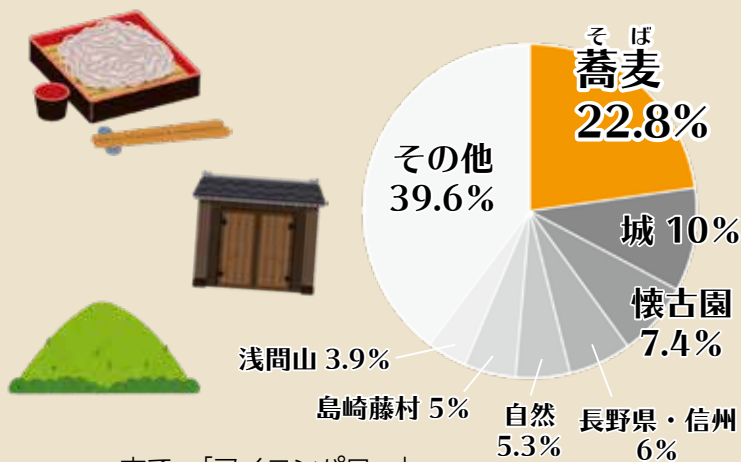
※平成 27 年国勢調査データより算出

しかしながら、新型コロナウイルス感染症も影響してか、「興味がある」以下が下がってしまう結果に…（右表参照）さらに小諸の「魅力」に磨きをかけた発信が必要です！

●小諸を知っていますか？



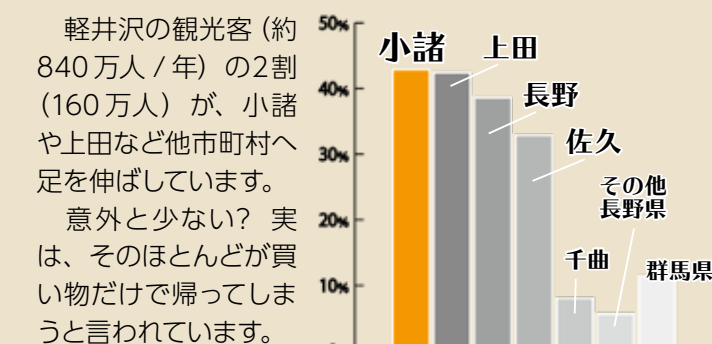
●「小諸」と聞いて 思い浮かぶものは？



一方で、「アイコンパワー」、いわゆる資源に“惹かれる強さ”は、【浅間山】が 1 位 30%、次いで【蕎麦】、【懐古園】、【小諸城址】などとなっています。

●軽井沢からどこへ観光しましたか？

※軽井沢へ観光で訪れた方に対する質問



小諸への来訪理由は、蕎麦、小諸城址 懐古園、浅間山、高峰高原、温泉が多数。個別施設はマンズワイン、各りんご園、丸山珈琲、こもろ布引いちご園、遊園地、動物園、スーパーツルヤ、布引観音、アサマ 2000 パーク、小諸高原ゴルフ場が上位！

●「島崎藤村」を知っていますか？



最近の教科書には載っていないという話を聞きますが、30 代以上では 8 割以上が認識あり！知られる作品は、「夜明け前」「破戒」が上位。小諸に縁のある「初恋」「千曲川のスケッチ」などは 3 割ほど。学校の授業で知った方がほとんどのようですが、テレビや web、ゲームなどからの認知も若干あるようです！

島崎藤村について	作品を読んだことがある	どんな作品を執筆したかは知っている	名前は知っている、聞いたことがある	知らない
60 代以上	57.5%	18.0%	22.5%	2.0%
50 代	34.0%	23.0%	38.5%	4.5%
40 代	21.0%	26.0%	41.5%	11.5%
30 代	11.5%	21.0%	48.0%	19.5%
20 代以下	10.5%	21.0%	35.5%	33.0%
全体	26.9%	21.8%	37.2%	14.0%

いかがでしたか？「意外！」と思うデータもあったのではないのでしょうか。

こもろ観光局は、これからも小諸の魅力を宣伝していきます。

ぜひ、皆様からも魅力の発信を！

首都圏のひとは、 小諸のことをどう思ってる？



こもろ観光局 CMO
(Chief Marketing Officer) の
小室がお送りします♪



2017 年 4 月から営業している【こもろ観光局】では、小諸への来訪者を増やしていくため、色々なデータを集めて事業活動に活かしています。2016 年のマーケティング調査の結果から、データの裏付けをもって、誘客のターゲットを「首都圏」としました。それ以来、首都圏にお住まいの方が「小諸のことをどう思っているのか」、経年変化を測ってきました。

今月号より 3 回にわたり、こもろ観光局の具体的な活動内容をご案内したいと思います。まずは、首都圏向けに行ってきた調査結果をご報告しながら、ちょっと目を引くデータをご紹介します！

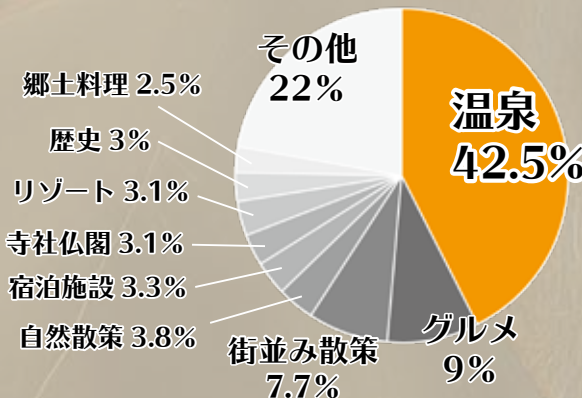
【2020 年度】調査方法…インターネット調査 対象者……東京、千葉、埼玉、神奈川の 18 ～ 74 歳の方、
(回収回答 10,000、有効回答数 7,278、その中から 1,000 人を抽出)

【首都圏 1,000 人】と【あなたの身近】の 価値観は、一緒ですか？ 違いますか？

1 年に 1 回以上国内旅行に行っていて、小諸周辺への旅行経験がある方への調査結果です。

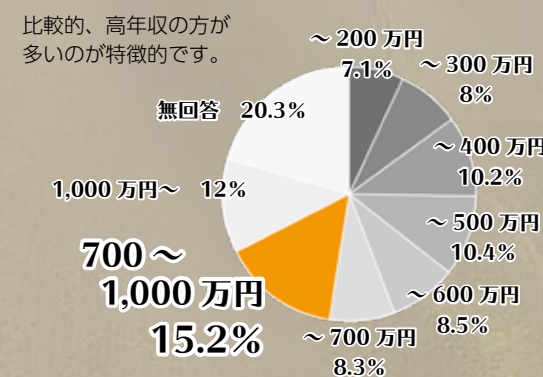
●好きな旅行スタイルは？

データ分析すると、20 代以下の方は、「グルメ目的」が特に高いようです。



●世帯年収は？

首都圏からの立地の良さもあり、偏りなく幅広い世帯の方が旅行に来られています。



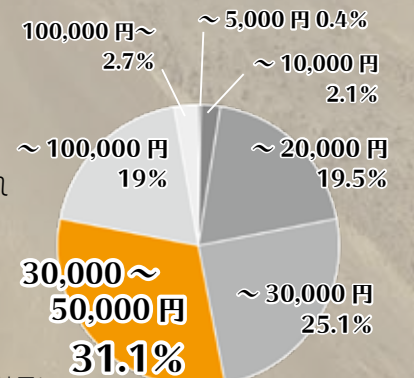
●1泊2日の旅行で使う金額は？

※大人一人分の予算

平均額は
“31,620 円”。

年代が上がるにつれ
旅行で使う金額が
多くなります。

子育て世代の 30 代が
20,000 円以下、という結果に。
節約志向が強めです。



●日常的に使っている SNS は？

世代が下がるほど SNS 利用率が上がりますが、60 代以上でも 60%以上の方が何らかの SNS を使用しているようです。

SNS について	20 代以下	30 代	40 代	50 代	60 代以上	全体値
YouTube	93.0%	83.5%	77.9%	72.3%	61.6%	75.9%
LINE	93.9%	87.4%	77.3%	68.2%	62.0%	75.8%
Twitter	79.7%	57.1%	45.6%	36.0%	20.8%	44.7%
Instagram	67.5%	48.3%	36.3%	28.2%	14.4%	36.1%
Facebook	25.4%	36.2%	27.8%	25.6%	22.8%	26.9%

意外にも？ Facebook の使用率が 20%台まで落ちてきています。