

一般投票により「鹿革製品ロゴが決定」しました！ 制作者への感謝状贈呈式を実施します！

一般投票(全国から総数 424 票)により鹿革製品ロゴが次のとおり決定しました！



制作いただいた日本写真芸術専門学校の学生の皆さんに、次の日程でオンライン感謝状贈呈式を開催します！

日時 令和3年5月13日(木) 10:00～

場所 市役所第1会議室

是非、取材のほど、よろしくお願いいたします。

■問い合わせ先

小諸市役所 企画課 企画広報係 担当：小林

Tel 0267-22-1700 (内線 2353) Eメール joho@city.komoro.nagano.jp

その他のイベント・お知らせ情報



Shika - Kuruwa Project



日本写真芸術専門学校

命を無駄にしない、次のステージへ

鹿革製品 KANOWA ロゴマーク投票



Shika-Kuruwa Project は、「害獣」として処分される鹿の命を無駄にしないよう活かす取り組みです。処分された鹿肉のペットフード化を進めてきましたが、次のステージとして鹿皮を活用するために、鹿革製品の認知、普及を目指しています。そのため、平成 29 年から連携協定を結ぶ日本写真芸術専門学校へブランド名の提案、ロゴデザインの作製を依頼しました。学生 4 名が小諸に 3 週間滞在し、「小諸」と「鹿」を知る中で感じたプロジェクトの意義を、ブランド名とロゴマークに託しました。ブランド名は、「鹿の輪」を意味する「KANOWA(かのわ)」に決定。そして、本投票によりロゴマークが決定します。

1	2	3	4	5
鹿革の歴史と小諸の歴史に着目。鹿革が甲冑に使われていたことから「甲」の字を使用。右上の穴は鹿革に残る弾痕をイメージ。	個性を強調したデザイン。流線型で手裏剣のような形だが、よく見るとひらがなで「しか」の文字。中心の線は鹿を切るイメージで命を頂いているメッセージを込めた。	鹿の頭を表現したデザイン。角の部分に当たる 3 本の線は小諸の「小」を現した。シンプルだがしなやかな線の中にも力強さを残し、鹿の生命力を表現した。	鹿の頭を横から見たデザイン。丸みは鹿革の肌触りの良さ、命の繋がり、プロジェクトの意味を表現。右下の点は「小諸の空」「小諸の大地」「鹿の命」をイメージ。	鹿の頭と小諸の坂を極限までシンプルに表現。人と鹿との繋がり、共存する上でのせめぎあい、命を無駄にしない取り組みであることを交差した部分に表現。

投票期間

4/2 (金) ~ 4/20 (火)

投票方法

- ・ 1 人 1 回のみ投票。2 回目以降は無効となります。
- ・ 右の QR コードから電子申請で投票、もしくは、下記必要事項を記入のうえ、投票箱への投函、郵送、FAX、E メールいずれかにより投票してください。

【必要事項】投票番号、氏名(フリガナ)、住所、電話番号

※必要事項が明記されていない場合は無効となります。

※個人情報類は本事業の目的以外に使用しません。

投票先(お問合せ先)

小諸市役所総務部企画課内「鹿革ロゴ投票」係

【投票場所】市役所 1 階、小諸図書館、文化センター、あぐりの湯

【郵 送】〒384-8501 小諸市相生町三丁目 3 番 3 号

【F A X】0267-23-8766

【M a i l】joho@city.komoro.nagano.jp

記念品

投票いただいた方の中から抽選で 5 名様にロゴ入り鹿革製ペンケース、20 名様に鹿革製コースターをプレゼントします。

※当選者の発表は記念品の発送をもってかえさせていただきます。

※ペンケースは製造元からの直接の発送となります。

投票時点でご同意いただいたものとします。



ホームページ



電子投票