

小諸市農業 PR & 音楽のまち・こもろ PR ロゴデザイン投票 結果発表!!

小諸市と連携協定を結んでいる専門学校日本デザイナー学院・日本写真芸術専門学校と連携し、学生の皆さんに小諸市の農業 PR 及び音楽のまち・こもろ PR ロゴをデザイン制作していただきました。関係者による1次選考後、市民の皆さんによる一般投票を行い、それぞれのPR ロゴ最優秀賞作品が決定しましたので、お知らせします。

■詳細情報

(1) 投票結果

農業 PR ロゴ



○エントリーNo.2

○得票数：167 票

○作者：伏見拓海さん

(グラフィックデザイン科)

○コンセプト・イメージ

自然環境が豊かで、農業が盛んな小諸をイメージ。KOMOROの「O」の部分は、タネに見立て芽を生やし、小諸市の成長を表現。山や下地で自然の豊かさを表現。
(有効得票数：542)

音楽のまち・こもろ PR ロゴ



○エントリーNo.1

○得票数：1,103 票

○作者：金ヘソルさん

(ソーシャルデザイン科)

○コンセプト・イメージ

楽譜に使われる記号や音符で懐古園の紅葉を、三色紅葉の鮮やかな色で、様々な種類の音楽を表現しています。

(有効得票数：2,991)

(2) 経過

～令和元年12月：学生が後期授業（一部、小諸市への滞在研修）においてロゴをデザイン

～令和2年2月：庁内及び関係者にて1次選考を実施し、各PRロゴを5作品、6作品に絞り込み

～令和2年2月：市内一般投票、ネット投票及び市内学校での投票を実施（総投票数3533）

(3) 今後の活用

今後、農業PRロゴについては、小諸市産の農産物や加工品パッケージなどに広く使用する予定（現在制作中）。音楽のまち・こもろPRロゴについても、事業の中心的アイコンとして、市民主催イベント含む様々な場面で使用していきます。

■問い合わせ先

小諸市役所企画課 情報戦略推進係 係長：山本 担当：塩川

TEL0267-22-1700（内線2353） Eメール joho@city.komoro.nagano.jp

その他のイベント・お知らせ情報

《新PR動画「アニキと旅する信州・こもろ」第4弾》

第4弾「楽しむぜ！自然の恵み」篇を公開しました！アニキこと水木一郎さんが、小諸のリンゴ、高峰山、温泉を満喫します。

水木さんのオフショットを含めたメイキング特別編も制作予定！

第4弾視聴 URL:https://www.youtube.com/watch?v=WTJ_q90XmV4



視聴 QR コード

