

# 小諸市PR動画 新シリーズ 「アニキと旅する信州・こもろ」を 本日より順次公開！

小諸市では、小諸市の認知度を高め、関係人口の増加をはかるため、平成 28 年から PR 動画制作を行ってきました。最初に手掛けた「小諸がアツ・イー！」シリーズ 3 篇は、県内外のテレビ、新聞、雑誌、ネット記事など様々なメディアで取り上げられ、媒体露出金額は 6,000 万円以上とも言われ、「小諸」の知名度向上の一因となりました。

さて、このシリーズ第 3 弾の公開から 2 年が経ち、この度、新シリーズを公開いたします。

## 《新シリーズ》 「アニキと旅する信州・こもろ」

新PR動画「アニキと旅する信州・こもろ」シリーズでは、アニメソングのパイオニアであり「アニキ」の愛称で親しまれる「アニソン界の帝王 水木一郎」を起用。小諸市と親交の深い水木さんの案内のもと、「小諸ふるさと市民制度」や小諸の歴史文化・グルメ・自然などを、全 4 篇で紹介する内容となっています。



### 《小諸市PR動画「アニキと旅する信州・こもろ」シリーズ》

小諸市公式チャンネル「長野県小諸市プロモーションビデオ」(YouTube)から、新シリーズを含めたすべての小諸市 PR 動画がご覧になれます。

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLBAMh\\_Hs4d8kjct35MBZFbeDROLLxJyY](https://www.youtube.com/playlist?list=PLBAMh_Hs4d8kjct35MBZFbeDROLLxJyY)



QRコード

### ■小諸と水木一郎さんは、なんと 40 年以上の仲！

小諸市とデビューから 50 周年を突破した「アニソン界の帝王 水木一郎」さんとの意外な関係は、水木氏が歌手デビューをして間もない頃にまで遡ります。若かりし水木さんに小諸市が市民まつりのテーマ曲「こもろドカンショ」の歌唱を依頼。以降 40 年以上の長きにわたり、水木氏の歌声が夏の風物詩として「こもろ市民まつり ドカンショ」で流れ続け、ときには実際に参加して生歌を披露するなど、親交が続いています。

また、山歩きを趣味とする水木さんは、毎年のように小諸に来訪し、浅間山・高峰山への登山を仲間と堪能。そうした小諸での体験を、水木さん自ら、テレビや新聞・雑誌、ネット記事などで広く紹介しています。

小諸の魅力を熟知する水木一郎さんが出演する新PR動画「アニキと旅する信州・こもろ」シリーズは、「アニキの小諸愛」があふれる内容となっています。

## ■新シリーズでは“アニキ”と一緒に小諸を旅するんだゼーット！

新PR動画「アニキと旅する信州・こもろ」シリーズでは、真に小諸を愛し、小諸を熟知する「アニキ」こと水木さんが、小諸の応援団「小諸ふるさと市民」となり、小諸の歴史文化・グルメ・自然を、全4篇で紹介していきます。(第2弾以降は順次公開予定)

### 第1弾「なるぜ！小諸ふるさと市民」篇

電車を乗り継ぎ、小諸へやってきた一際目立つ出で立ちの男。その正体は、真に小諸を愛し、小諸を熟知する「アニキ」こと「アニソン界の帝王 水木一郎」だった！

どうやら、もっと小諸を応援すべく「小諸ふるさと市民」になりたいらしい。アニキになりたい「小諸ふるさと市民」とは…？



### 第2弾「感じるぜ！歴史と文化」篇

小諸城の城跡である「懐古園」に向かうことにしたアニキ。城跡だから高い所にあると思いきや、城下町からなぜかドンドン坂を下りていく。なんと、小諸城は世にも珍しい「穴城」だったのだ！

アニキは、そんな「小諸城址 懐古園」の歴史を感じながら、小諸の古くて新しい名所「糸屋」を訪れるのだった…。



### 第3弾「味わうぜ！うまいもん」篇

歴史と文化を満喫したアニキが次に目指すのは、小諸のうまいもん。信州小諸といえばやはり「蕎麦」。インターネットにめっぽう強いアニキは、すぐに蕎麦処をスマホ検索。

小諸駅周辺には、なんと16もの蕎麦処が！無謀にも全ての蕎麦処の食比べに挑戦するアニキだったが…。



### 第4弾「楽しむぜ！自然の恵み」篇

小諸の食を存分に堪能したアニキ。さらなる目標は、小諸の自然。見た目通り、赤色が大好きなアニキ。最初に向かったのは「リンゴ狩り」。赤いリンゴの山に大興奮のアニキだったが、小諸には他にも沢山の自然の恵みがあって…。



## ■ 水木一郎さんからのメッセージ！新 PR 動画公開に向けて

“今回、小諸市の PR 動画に出演させていただきました水木一郎です。  
大好きな小諸を応援することができ、大変光栄です。  
小諸へは公私ともに何度となく訪れていますが、訪れるたびに新しい発見があり、  
またすぐに恋しくなってしまいます。  
ここには一言では言い尽くせない魅力が溢れています。  
みなさんもこの動画を通して、ほんの少し僕と小諸を旅し、  
いつの日か実際に足を運んでみてほしいと思います。  
また、小諸で会おうゼーット！”

水木一郎

## ■ 「小諸の元気な姿」を、PR 動画新シリーズを通じて全国へ発信

小諸市ではこれまでも、小諸の認知度を高め、小諸の新たなファンを増やすことを目的として PR 動画を制作してきました。今回の新シリーズでは、そうした従来の目的に加え、台風による風評被害の払拭も狙っています。  
過日の台風19号により、長野県ではこれまでにない大きな被害が発生しました。そのなかで、比較的被害の小さかった小諸市では、市内や首都圏からのアクセスは概ね復旧しており、観光・宿泊施設も通常営業しています。しかしながら、例年に比べ観光客・宿泊客は減少しています。  
小諸と親交の深い水木さんが出演する今回の新シリーズには、「小諸の元気な姿を日本全国へ届けたい」という想いも込めています。

### 【問い合わせ先】

小諸市役所 総務部 企画課情報戦略推進係 係長：山本 担当：塩川  
TEL0267-22-1700 Eメール [joho@city.komoro.nagano.jp](mailto:joho@city.komoro.nagano.jp)