



世界中の SAKE ファンが 世界で一番感動する場所

KURABITO STAY

👑 グランプリ 田澤 麻里香さん

わ たしの夢は、小諸を含む佐久地域を世界中の SAKE ファンが世界で一番感動する場所にする事です。

この地域が100年後も、ここで生まれ育った子どもたちが誇りを持てる故郷であるために、地域一体のブランド価値を高め、その価値を提供できるようにします。

地域の課題とされているのは、冬の観光の集客です。小諸の市街地を散策する観光客の数は、1月では1日あたり25人程度といわれています。この数字をなんとかしたいという想いが、私の原動力になっています。

この課題を解決するためにどうしたら良いか試行錯誤していたとき、「この冬の寒さこそがこの地域の大きな魅力になる」と気づきました。

この地域は古くから寒い自然環境を活かして日本酒を作り、現在、佐久地域には13酒蔵あり、日本有数の酒所となっています。この酒蔵を効果的かつ積極的に発信していくことで、世界を魅了できる冬の新たな魅力になると考えています。

その手段が KURABITO STAY (クラブビストステイ) です。これは、民泊を活用した

新規宿泊事業です。蔵に中長期滞在しながら蔵人の職人体験を通じ、神秘的な日本酒の製造過程をお客様に楽しんでいただく新しい滞在スタイルです。これが成功すれば日本で初めてのことになります。

ターゲットはアメリカや西欧諸国の20代から30代です。旅行会社を介さず宿泊サイトにアクセスして旅をすることが特徴的で、SNSなど自身で体験を書き込むことでも知られています。

蔵人体験が目的の人たちには、旅館やホテルなどのフルサービスは必要なく、食事は地元の飲食店で済ましてもらい、飲食店の繁盛や生産者等の1次産業の活性化につながります。その他にも建設会社は滞在空間のリフォーム、新たな民泊事業者の参入、高校生には生きた英語を学ぶための英語ガイドなども想定しています。このようにクラブビストステイは地域全体で支えていく事業になります。

世界では、空前の日本酒ブームになっている今、クラブビストステイを成功させ、この地域の宝物を世界に発信し、私たちがこの地域の歴史や資源に誇りを持てるきっかけをつくりましょう。ぜひ、皆さんの力を貸してください。