



# データが示す 小諸駅前ポテンシャル

～令和4年度プロジェクト実績報告～

令和5年3月3日（金）

小諸市都市計画課 × UR都市機構 × (株)カクイチ × (株)URリンケージ

# 1 官民連携による取組み「こもろ・まちたねプロジェクト」

小諸駅前において、多極ネットワーク型コンパクトシティのまちづくりによる、“居心地のよい、ひらかれた”新しいまちづくりを進めております。（市総合計画第11次基本計画）

その一環として、**公共空間等を活用した、官民連携でのソーシャルグッド活動\***による新しいまちづくりに向けて、ソーシャルグッド活動の種を“まちたね”として、その支援を**社会実験**として取り組む「こもろ・まちたねプロジェクト」を令和3年よりスタートしました。

「こもろ・まちたねプロジェクト」では、官民連携によるソーシャルグッド活動をさらに活性化させることを目的に、円滑な事業の推進に向け小諸駅前に係る公共インフラ等を有する事業者を中心に、情報の共有と発信、調整を行う開かれた場として「こもろ・まちたねプロジェクト連絡会議」を設置しました。

※ ソーシャルグッド活動とは、健康づくり、交流、産業振興、生涯学習、子育て、コミュニティづくりなど社会全体に良い影響を与える活動を通して社会貢献に価値を見出していく事業のこと

## ■ 対象地域



## ■ プロジェクト期間

令和3年から令和5年までの3年間

## ■ こもろ・まちたねプロジェクト連絡会議 構成員

地域機関会員		支援機関会員
小諸市	小諸商工会議所	UR都市機構
こもろ観光局	しなの鉄道(株)	UDC信州(長野県)
JRバス関東(株)	(株)まちづくり小諸	(株)カクイチ
(株)八十二銀行小諸支店		(株)再生建築研究所
		MONET Technologies(株)

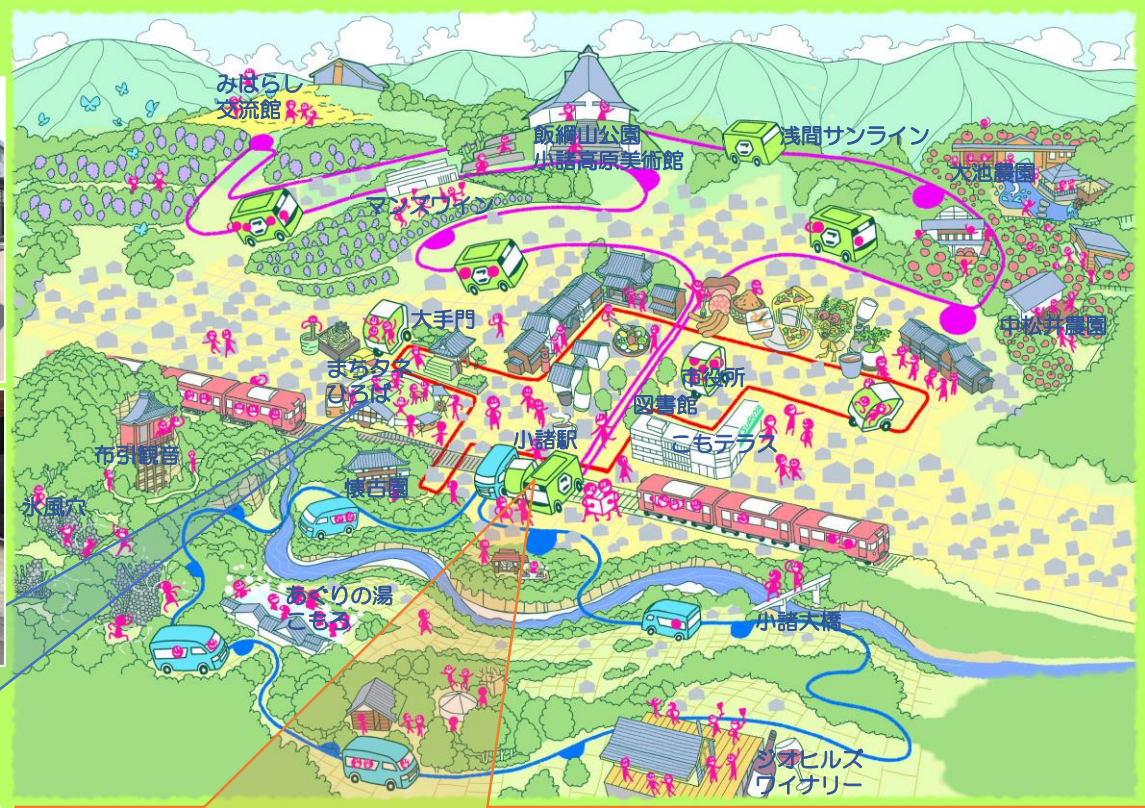
連絡会議のメンバーは随時増やしていきます。



## 2 小諸駅を起点とした取組み

### 令和4年度の取組み

#### 縁JOY！小諸「交通社会実験」



#### まちタネひろば 「プレイスメイキング社会実験」



#### 情報交流こみち、まちたねリビングミニ作戦、人流カメラ





### 3 緑JOY！小諸「交通社会実験」①

新交通サービスによるまち巡りによって、小諸のまちなかの“お気に入り”の場所・店舗を知ってもらい、回遊・滞在を促進することを目的に、情報発信サービスと組み合わせた社会実験型サービスとして実施（春季／4月～6月、秋季／8月～11月）

#### ① スマートカート“egg”の運行

旧北国街道・小諸宿を開放型の低速電気カートにより運行。秋季からは、与良・鶴巻へと広げた外回りと、駅・市庁舎周辺を短く周遊する内回りの2ルートを設定



【図】北国街道まち巡り便運行ルート

□ 延べ利用者：3,345人  
(28日間)

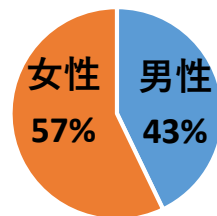
【春季(R4.4月～6月)】

- 運行日数：11日間
- 乗車数：延べ1,632人

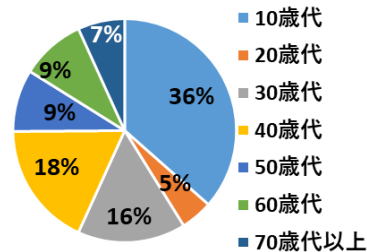
【秋季(R4.8月～11月)】

- 運行日数：17日間
- 乗車数：延べ1,713人

男女比  
N=2,605



年代  
N=2,605



居住地別ランキングN=2,590

小諸市	37%
東京都	13%
佐久市	10%
その他県内	8%
上田市	7%
その他関東	4%
軽井沢町	4%

#### ② EVバス・こもこむ号の運行

EVバスにより、春季はまちなかを、秋季はマンズワインや秋の農園を巡るコースを運行。浅間山麓にある特徴的な4つの農園のほか、飯綱山公園、糠地やマンズワインなどを巡るコースを設定



【図】ワイン・りんごの里巡り便運行ルート

□ 延べ利用者：687人  
(29日間)

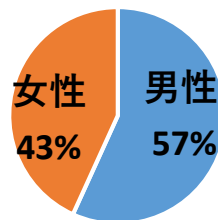
【春季(R4.4月～6月)】

- 運行日数：12日間
- 乗車数：延べ392人
- 便数：10便/日

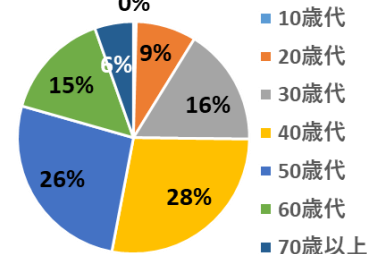
【秋季(R4.8月～11月)】

- 運行日数：17日間
- 乗車数：延べ295人
- 便数：7便/日

男女比  
N = 498



年代  
N = 500



居住地別ランキングN = 500

東京都	38%
神奈川県	14%
小諸市	13%
埼玉県	7%
上田市	5%
群馬県	4%
佐久市	3%

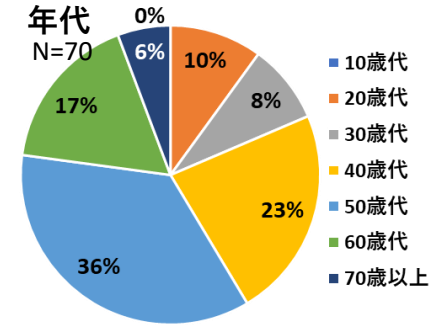
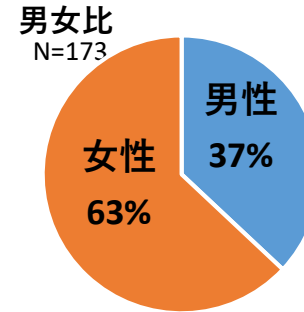
## 4 縁JOY！小諸「交通社会実験」②

### ③ デマンドタクシーの運行

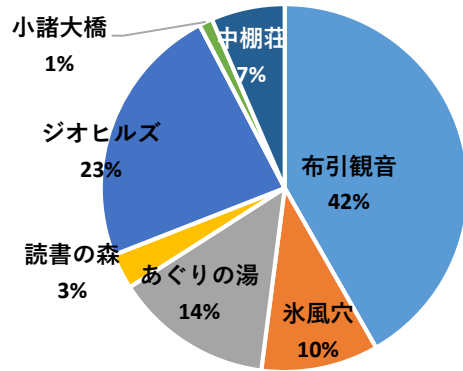
秋季において、小諸駅と布引観音、氷風穴やジオヒルズワイナリーなどをこもろ愛のりくんの車両を使用し運行。小諸駅のまどにサテライト型のコールセンターを設置し、こもろ愛のりくんと同様にデマンド運行を実施



- 運行日数：17日間
- 運行便数：10便/日
- 乗車数：延べ355人  
ユニーク数151人
- 平均来訪箇所数：1.5箇所  
※乗降車地「小諸駅」を除く



【図】布引観音・風穴巡り便運行ルート  
乗降場所割合 ※小諸駅を除く



### 乗車パターン（トップ5）

順位	パターン	回数	%
1	【小諸駅】 - 【布引観音】 - 【小諸駅】	37	24.5%
2	【小諸駅】 - 【布引観音】 - 【ジオヒルズワイナリー】 - 【小諸駅】	17	11.3%
3	【小諸駅】 - 【ジオヒルズワイナリー】 - 【小諸駅】	16	10.6%
4	【小諸駅】 - 【あぐりの湯】	11	7.3%
5	【小諸駅】 - 【あぐりの湯】 - 【小諸駅】	9	6.0%
5	【小諸駅】 - 【布引観音】 - 【氷風穴】 - 【小諸駅】	9	6.0%

### ④ しなの鉄道線電子チケット「信州こもろパス」



MaaSアプリ「信州こもろ・こま～す」で、しなの鉄道線 軽井沢～小諸間、上田～小諸間の1日フリー乗車券を電子切符により提供

信州こもろパス販売実績（使用可能日：29日間）

- 上田～小諸間：76枚
- 軽井沢～小諸間：92枚
- ユニークユーザー：18人

# 5 まちタネひろば「プレイスメイキング社会実験」



- 小諸駅に隣接する都市公園「大手門公園」にて、イベントの利用形態・使い方に合わせて公園のルールを変えていく“新しい公園”を整備
- “やりたいこと、表現したいこと”をイベント企画として伴走型で支援するプレイスメイキング型の社会実験を実施
- 多様な主体の交流する“場づくり”と、まちづくりに寄与する新たなプレイヤーの出現・育成を促進

## 実績 R3年

月	件数	参加人数
10月	2件	約1,400人
11月	5件	約1,200人
12月	2件	約150人
1月	1件	—
2月	—	—
3月	—	—
<b>計</b>	<b>10件</b>	<b>約2,750人</b>

## R4年

月	件数	参加人数
4月	6件	約1,200人
5月	9件	約3,500人
6月	4件	約300人
7月	5件	約2,000人
8月	9件	約1,800人
9月	6件	約300人
10月	11件	約3,200人
11月	5件	約1,500人
12月	3件	約1,100人
<b>計</b>	<b>58件</b>	<b>約13,900人</b>



## 成果

- 多様なイベントが開催され、それぞれに誘発・影響されるようさらにイベントが企画されていった。
- イベントでの交流により、まちなかでの開催・展開を企画する、意欲ある新たなまちづくりのプレイヤーの出現が見られた。

## 課題

- イベントの開催やプレイヤー同士の交流の場づくりをサポートする体制の必要性
- イベントと多様なまちづくりとの有機的な連携と情報発信



# 6 情報交流こみち・まちたねリビングミニ作戦・人流解析カメラ（駅前広場社会実験）

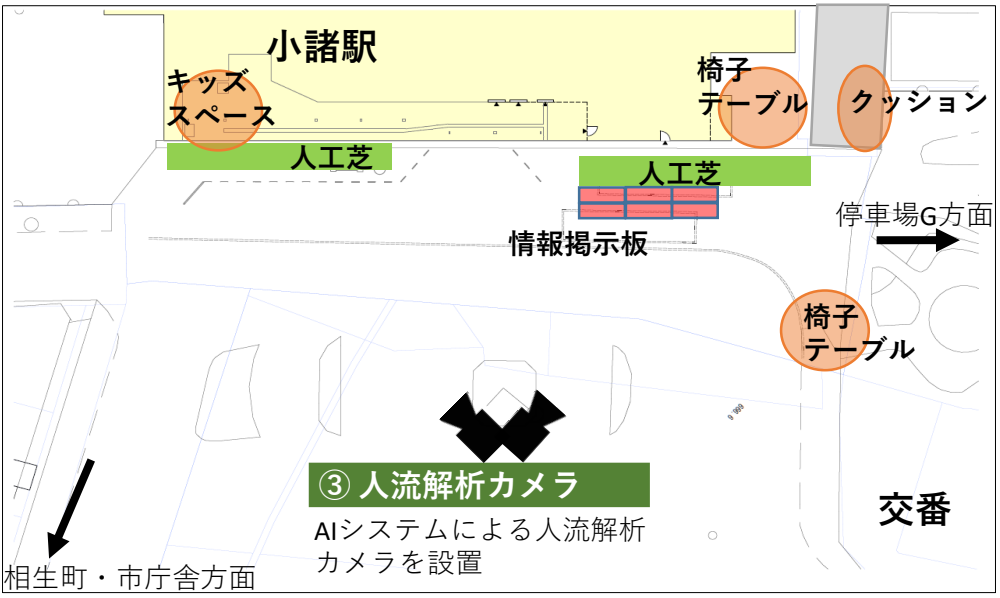


- 駅前広場は、通勤通学による利用者、送迎待ちの利用者、来訪者など、さまざまな利用者が行き交う場所
- その利用目的に応じて情報交流や安全で安心して滞在・通行できる空間づくりを社会実験として実施

## ■ 取組状況

### ① 情報交流こみち

小諸駅からの動線づくり、車道と分離した歩行者動線の確保



### ② まちたねリビングミニ作戦

駅前広場及び隣接地を活用し、「居心地のよい」滞在空間の創出と安全性、適切な機能配置の把握

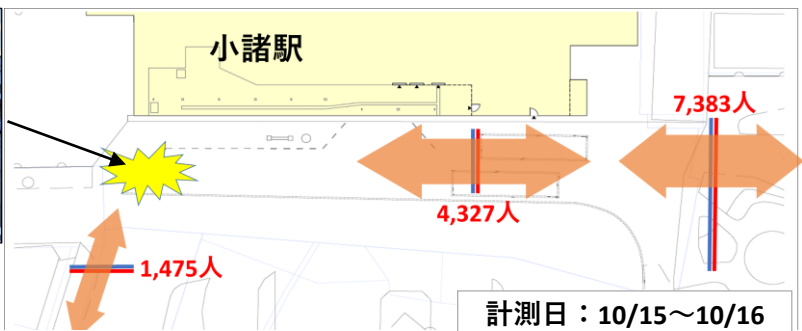


## ■ 成果

- 縁JOY！小諸と連動した、能動的なコミュニケーションによる情報発信を行い、新交通の利用が促成できたほか、回遊を促進することができた。
- 低未利用な空間を活用することはできたが、車両の通行と歩行者動線が混在し、滞在してもらうことや快適性の提供が難しい。
- 駅前広場での人流が常時計測でき、イベントの有無による数の比較に加え、車両による歩行者動線の分断への影響をデータによって計測できた。

## ■ 課題

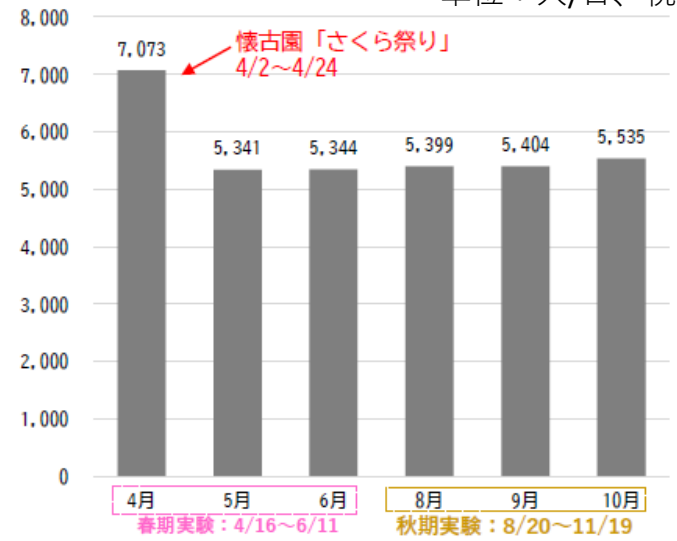
イベントや交通社会実験により、駅前に人が来訪・通行する半面、一般車両の進入・駐車が煩雑に行われているため、歩行者が安心して通行・滞在・交流できる空間が確保できない



# 7 小諸駅前に係る来街者の動向

## ① 小諸駅・駅前広場の1日あたり平均来街者数

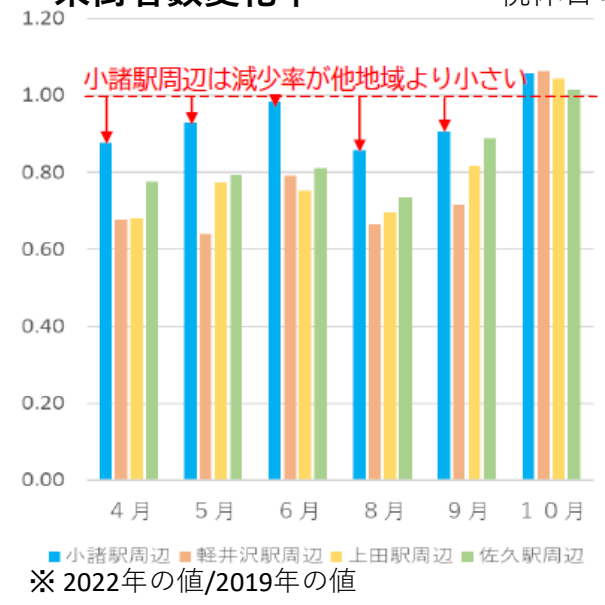
単位：人/日、祝休日のみ



※ 駅を中心とした2km圏域で、60分以上滞在した人を集計  
(右グラフも同様)

## ② 小諸駅・駅前広場の1日あたり平均来街者数変化率

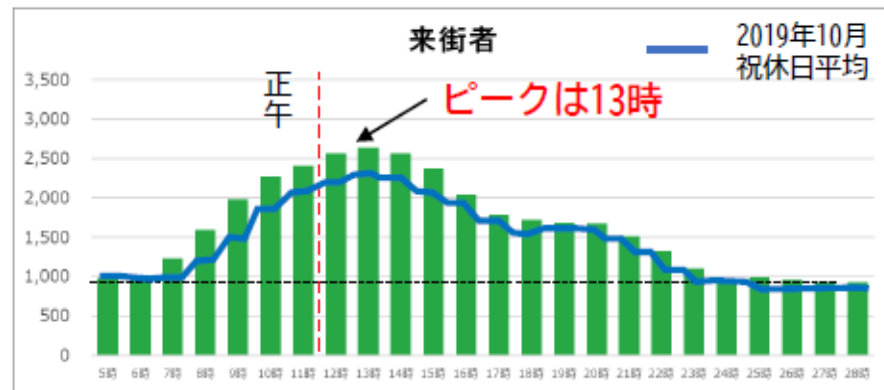
祝休日のみ



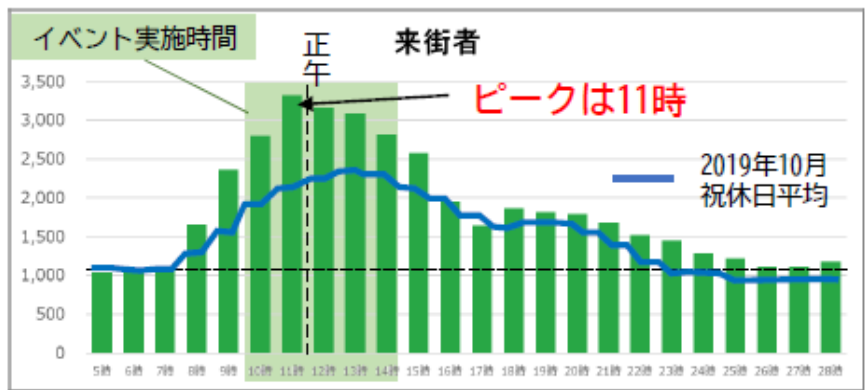
## ③ 小諸駅・駅前広場における時間帯別滞留者数（60分以上、来街者）

午前中から小諸を訪れる人は、まちなかの情報の提供により、回遊・滞在の傾向が生じる

2022年10月祝休日平均



2022年10月22日（土） イベント実施日※



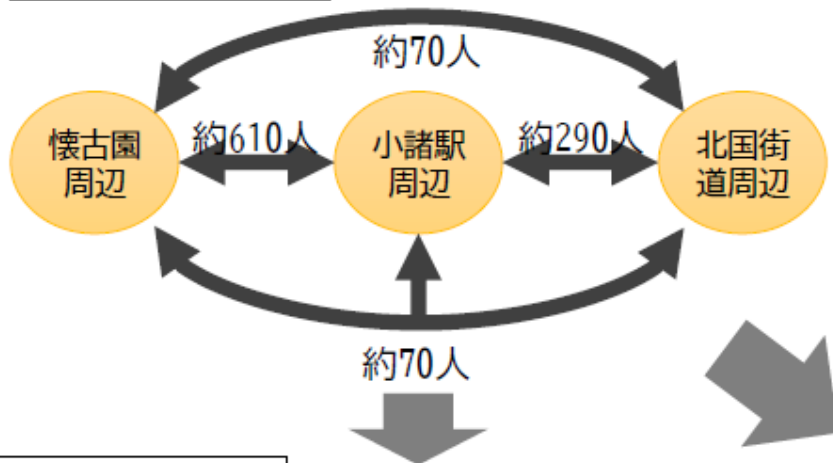
①～③ 出典：UR都市機構「小諸市におけるまちなかポップアップ＆ゴーDX社会実験について＜実験結果速報＞R4.12.19



## 8 小諸駅前の回遊の状況

- 来街者のまちなかにおける移動は総じて増加。(2019年⇒2022年の比較)
- 特に、懐古園・小諸駅周辺・北国街道全てを回遊した人数は2倍程度に増えた。  
⇒エリア内の新規店舗増加が、来街者の来訪スポット増加に寄与したと考えられる  
⇒今後、情報の認知度との相関を検証予定

2019年10月全日平均 ※1日における回遊した人数

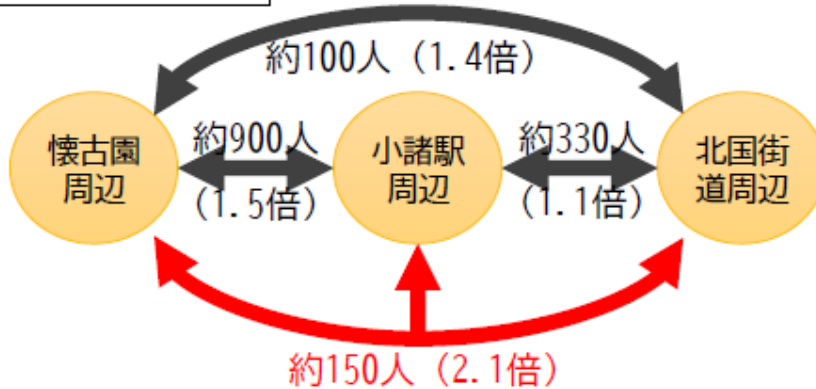


分析対象エリアの設定



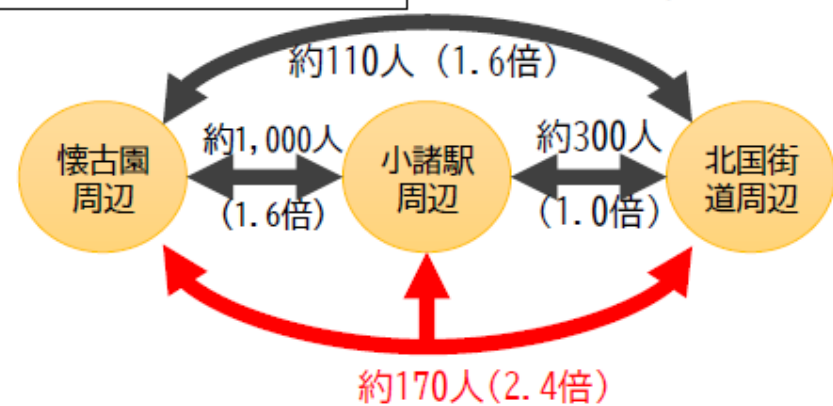
※ ( ) は各エリアの2019年⇒2022年における新規出店数を示す。  
なお、分析の対象エリア外でも13店舗の新規出店が見られる。

2022年10月全日平均 ※1日における回遊した人数



参考：2022年10月22日(土)

※休日のイベント実施日  
(マルシェ@まちタネ広場)



※ ( ) の数値は2019年全日平均との比率

資料：KDDI Location Analyzer

出典：UR都市機構「小諸市におけるまちなかポップアップ&ゴーDX社会実験について<実験結果速報>R4.12.19

## 9 さまざまな主体の取組み①

### 小諸商工会議所

まちタネひろば・大手門公園でのイベント開催に、相生会館、ほんまち町屋館、あいおい公園でのイベントを同日に開催するとともにカートの運行とルートを合わせ、カートによる移動とバリエーション豊かなイベント掛け合わせた楽しみ方を提供し、幅を広げたイベントの開催によって、まちなかの回遊を促進

#### Komoro Food Market (R4.4.30)



#### 信州小諸ふーどまつり (R4.10.2)



### こもろ観光局

市内のイベントや観光に関する情報を集約し情報発信を行うほか、企画も実施。こもろ観光局がVTuberプロジェクト「にじさんじプロジェクト」と島崎藤村の「初恋」をもとに楽曲を制作し、YouTube等に楽曲を公開をきっかけに多くの来街者が懐古園へ訪れた。【懐古園来園者数：約60,000人 (R3.10.15～11.23) 前年比15%増】



直近の **1年間で81万PV以上**となるホームページにより県内外へ広く広報・情報発信を実施



【MV】初恋/戌亥とこ  
YouTubeで公開から1年で144万回再生を記録



# 10 さまざまな主体の取組み②

## ■ UR都市機構

将来的な小諸駅・駅前の在り方の検討に向け、小諸駅からの歩行者動線を確保し、回遊・滞留空間を創出する社会実験を実施  
**まちたねリビングミニ作戦（春・秋）**



滞留空間（イステーブル）設置



未利用空間の活用(キッズスペース)

## ■ (株)カクイチ

外出機会の創出に向けて、スマートカート等の運行とMaaSと合わせた取組を社会実験として実施

スマートカート等交通社会実験



MaaSシステムの開発・提供



LINE公式アカウント「信州こもろ・こま〜す」

## ■ (株)URリンケージ

相生町に事務所を構えるとともに、まちなかのさまざまな活動等の情報収集・情報発信しながらまちづくり活動を支援

まちたねキョテン



情報交流こみち



大手門公園・まちタネひろば

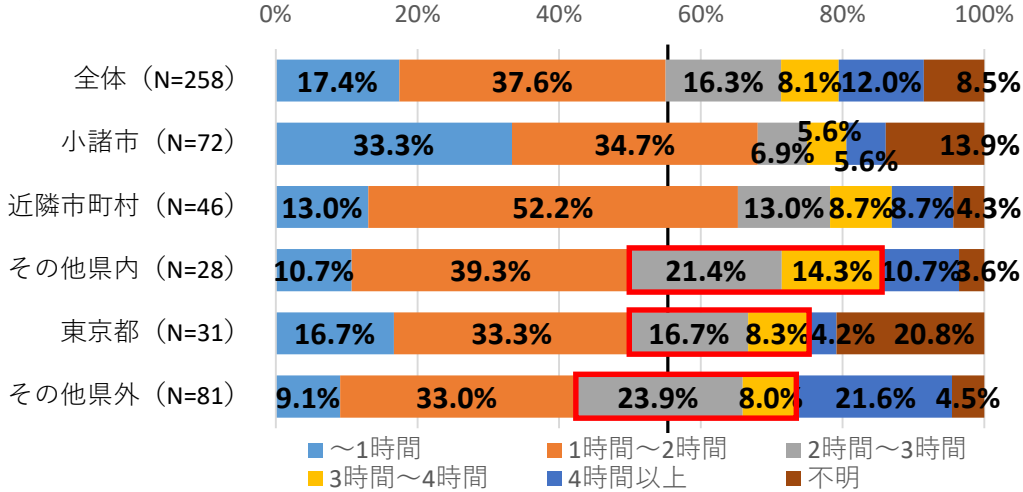


# 11 小諸駅周辺における来訪者の傾向

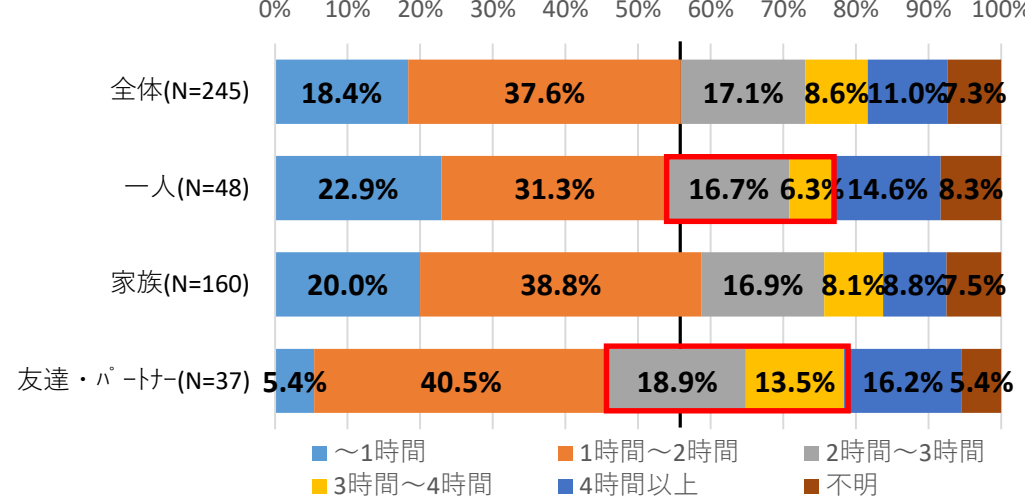
小諸駅周辺を訪れる人の傾向として、2時間未満の滞在時間、家族連れでの来訪が多く、小諸から距離が離れる居住地ほど滞在時間は長い。

一方で、「一人」「友達・パートナー」といった構成による来訪もあり、**県外からの「一人」、近隣市町村（佐久地域・東御・上田）からの「友達・パートナー」での来訪がみられることが特徴的**である。

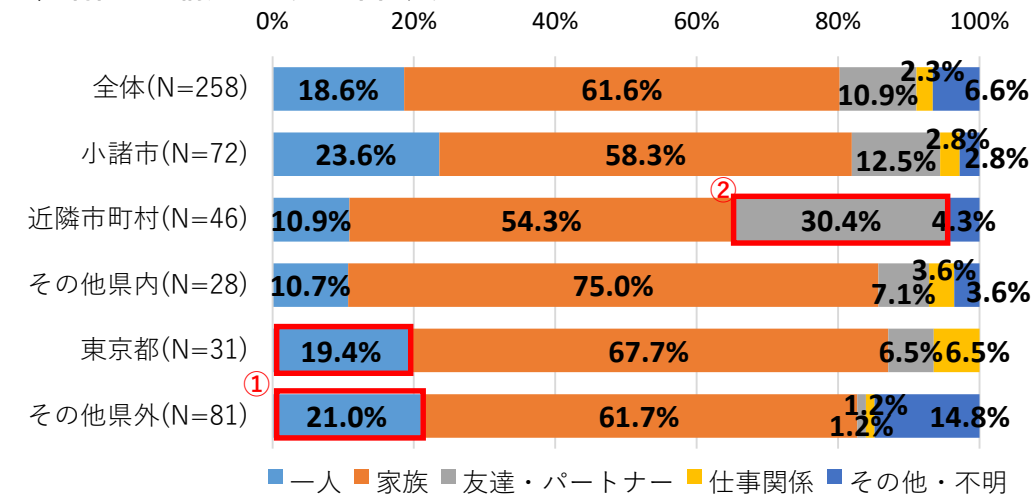
1) 居住地別の滞在時間



2) 来訪者構成別の滞在時間

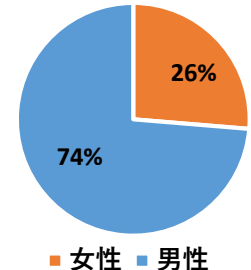
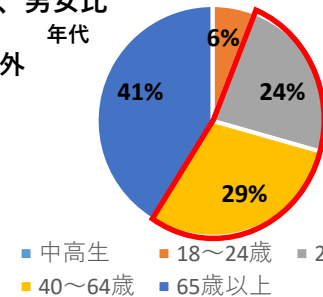


3) 居住地別構成から見た年代、男女比

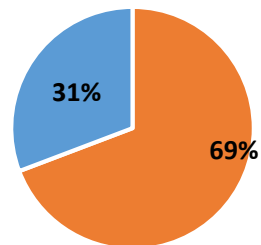
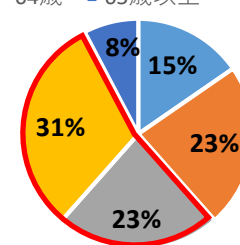


4) 居住地別年代、男女比

① 東京都含む県外 × 一人 (N=19)



② 近隣市町村 × 友達・パートナー (N=13)





## 12 駅前のポテンシャル①「新しい発見ができる」という価値



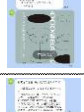

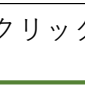
駅前に来訪する・滞在する方には、「新しい発見」を楽しむ方が多く、情報提供の工夫と配慮により、駅前をはじめ、小諸の様々な情報への認知を広げ、興味と関心を高める可能性がある。

小諸駅前広場「情報交流こみち」での、「信州こもろ・こま～す」への友だち登録勧奨、スマートカートの利用案内を実施

- LINEのプッシュ通知機能により、来訪者への情報の認知が拡大
- カートの利用により、まちなかを周遊し、魅力や知らなかった店舗への気づきや認知を拡大

### LINEプッシュ通知の配信結果

運行日前日等にプッシュ通知により、まちなかに関する店舗、イベント、新交通の運行情報等を配信。配信したメッセージの開封率は46%～76%、さらにクリック率は、12%～30%となっている。

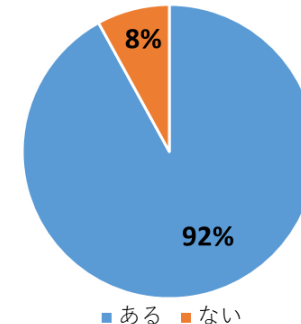
配信日	配信内容	トーク画面	配信ユーザ数	開封ユーザ数	開封率	リンククリック数	クリック率
2/3	小諸とくとくクーポン開始のお知らせ		1,898	1,155	61%	351	30%
10/30	しなの鉄道のりものイベント案内		1,815	839	46%	222	26%
10/20	KOMORO WINE DAYS2022 利用案内		1,727	1,160	67%	261	23%
10/14	まちタネひろばイベント情報		1,670	1,188	71%	258	22%
10/27	しなの鉄道線 1日フリー切符、懐古園紅葉まつり案内		1,788	1,231	69%	250	20%

【表】プッシュ通知配信結果（クリック率上位5件）

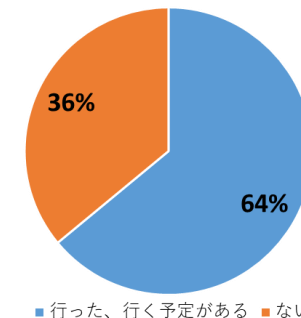
### カートのよる情報の認知の拡大

スマートカートの利用者にアンケートを実施し、カートに乗って初めて知った場所やお店が「ある」と答えた割合は90%以上。さらに、実際に行った／行く予定が「ある」と答えた割合も、60%以上となっている。

問  
eggに乗って初めて知った場所や  
お店がありますか？



問  
(上記のうち) 実際に行きましたか？ または行く予定ですか？



# 13 駅前のポテンシャル②「様々な体験ができる」という価値

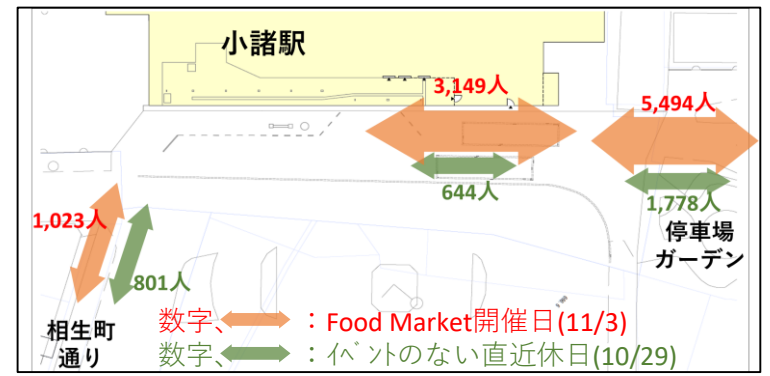
駅前にある“くらしの施設”と“文化・観光の施設”との連携と、小諸駅を起点とした市内コンテンツの連携により、一日・半日で「様々な体験」を提供することで、小諸への好感を高めていく可能性がある。

## 駅前の“くらしの施設”と“文化・観光の施設”との連携

Food Market開催時にカートの発着場を臨時で設置し、小諸駅・大手門公園・相生会館・あいおい公園・ほんまち町屋館をつなぐカート運行を実施。同日に他イベントと連携して一斉に開催するとともに、移動の支援をすることで相乗効果をもたらした。



大手門公園前の市道の活用



【参考】 駅前の人流データ比較

## 小諸駅を起点とした市内コンテンツの連携

デマンド運行にて施設・店舗への移動を支援したことにより、ワイン等を含む飲食や温泉施設の利用、氷風穴・布引観音といった体験のほか、施設間の“渡り”へとつながった。

順位	パターン	回数	%
1	【小諸駅】 - 【布引観音】 - 【小諸駅】	37	24.5%
2	【小諸駅】 - 【布引観音】 - 【ジオヒルズワイナリー】 - 【小諸駅】	17	11.3%
3	【小諸駅】 - 【ジオヒルズワイナリー】 - 【小諸駅】	16	10.6%
4	【小諸駅】 - 【あぐりの湯】	11	7.3%
5	【小諸駅】 - 【あぐりの湯】 - 【小諸駅】	9	6.0%
5	【小諸駅】 - 【布引観音】 - 【氷風穴】 - 【小諸駅】	9	6.0%
7	【小諸駅】 - 【布引観音】 - walking - 【氷風穴】 - 【小諸駅】	8	5.3%
8	【小諸駅】 - 【中棚温泉 中棚荘】 - 【あぐりの湯】 - 【小諸駅】	4	2.6%
9	【小諸駅】 - 【あぐりの湯】 - 【読書の森】	3	2.0%
10	【小諸駅】 - 【読書の森】 - 【小諸駅】	3	2.0%

【乗降パターン（デマンドタクシー上位10位）】

**「EVバス」でワインとりんごの里巡り**

このラッシュは、特典チケットとは異なります。特別チケットは、小諸駅に併設する小諸の森（カフェ）で受け取る事ができます。

**「デマンドタクシー」で布引観音や氷風穴巡り。**

特典チケットは、運行日に、カフェ「小諸の森」にてお渡ししています。

**バス乗換チケット購入者限定 特典内容**

- 中松井農園 / 有料入園券全席に旬のりんご1個
- 大池農園 / 1組5名まで入園料10%引き
- 松井農園 / りんごの持ち帰り100円引き
- 小林農園 / 産直所で販売している果菜1個

**デマンドタクシーでの特典**

- 布引観音 / 特典チケットをお持ちの乗客に200円割引
- 中棚荘 / 特典チケットをお持ちの乗客に200円割引
- ジオヒルズワイナリー / 特典チケットをお持ちの乗客に200円割引
- 読書の森 / オリジナルギフトカードと読書の森オリジナルグッズ1つプレゼント
- あぐりの湯 / 入浴料100円引き

店舗・施設利用特典付きチケットの発券

新交通で発達！新体験を発見！その7  
【特典付き】バスで行く！小諸の森の楽しみ方！

EVバスでワイン・りんごの里巡り、デマンドタクシーで布引観音・氷風穴巡り、高松ご利用の方は、特典チケットをご利用いただけます。

特典チケットは、運行日に、カフェ「小諸の森」にてお渡ししています。

プッシュ通知による情報発信



# 14 駅前のポテンシャル③「偶然の出会いと交流」の価値

駅前の“丁度よさ（規模感）”と“近さ（距離感）”が、「偶然の出会い」を演出し、「交流」への期待を高めていくことで、様々な皆さんと小諸との関係性を深めていく可能性がある。

## バラエティに富んだイベントの開催

さまざまな企画・イベントの開催によって、小諸駅周辺での多様な来訪者・利用者が訪れる・受入れる場とできた。

カテゴリー	イベント 種類数
マルシェ・販売	17
子どもの遊び場	8
健康・身体活動	6
癒し・くつろぎ	3
制作・展示	3
パフォーマンス	4
夜間利用	6
体験・講座	4
セミナー・講演会	1
祭り・祭事・伝統行事	4

【表】カテゴリー別開催種類数



## プレイヤー同士の連携

まちタネひろばでのイベントへの参加からプレイヤー同士がつながり、連携した企画や新たな事業へと発展

### 【事業者連携によるイベントの開催（クリスマスマーケット）】

### 【サウナイventでの多様な出会い】



サウナの熱波、投資にも 貸し切り個室、本場に近い環境...  
県内の旅館で新設や拡充の動き活発【動画あり】

2023/02/09 20:05

小諸市の温泉旅館「薬師館」は1月下旬、屋外サウナ「Sauna Space TOJIBA（サウナスペーストウジバ）」をオープン。近くにある系列旅館「常盤館」から登山電車に乗って訪れるのが売りだ。広さ10平方メートルほどのサウナ小屋は、標準1050メートルに立地、フィンランドの「スモークサウナ」をイメージし、焼いたスギ材を内装に使用した。

TOJIBAの名称は、一帯がかつて湯治場だったことに由来する。料金は1回1200分、1人税込み4400円。貸し切りでできる。ストーブに地元産のまきを使用する他、今後、水分補給を兼ねて地元産のフルーツなどを提供する予定。薬師館の花間理代表は「新しいコンテンツを通じて地産を宣伝したい」とする。

ホテル石懸館（北草薙郡白馬村）は、フィンランドのサウナ文化を紹しようとして25年以上前に屋外にサウナ小屋を設営。数年、サウナを日当たりにした目隠り入浴室が稼働したため、男女計三つの水風呂を整備し、サウナをリニューアルした。薬師館サウナ「TOJIBA」は、信毎web2/9

駅前サウナ交流会