

「KOMORO AGRI SHIFT」プロジェクト

ロゴ

使用規定書

ロゴ使用規定書

- 01. 制作目的／制作意図
- 02. 使用方針
- 03-1. 基本の色：小諸市使用カラー
- 03-2. 基本の色：農家使用カラー
- 04. 基本の形
- 05. 変更できる部分
- 06. 最小使用サイズ
- 07. 使用例一名刺
- 08. 使用例ーTシャツ

01. 制作目的／制作意図

【制作目的】

『KOMORO AGRI SHFT』プロジェクトの

- 取組みの姿勢／スタンスの表現
- 認知向上
- 参加意欲増進
- 参加ロイヤリティ強化

【ロゴの制作意図】

農と食のつながりを、お弁当箱（四角形）のモチーフを用いることで表現しています。四角形の位置をずらして、“つくる農”から“つなぐ”農への「シフト感」を感じさせるとともに、お弁当箱を開けた時の高揚感、ポジティブなイメージを伝えます。

さらに『komoro』の3つの『o(オー)』の中に描かれた笑顔には、“つなぐ農”を実現することで、つながった人々の笑顔が見えました”という物語が込められています。



『KOMORO AGRI SHFT』プロジェクト ロゴ

02. 使用方針

多数の農家及び市民がロゴに親しみ、プロジェクトへの参加意欲を高め、ジブンゴト化できるように、ロゴには、アレンジ（変更）できる部分を設けています。

そこで「ロゴの使用方針」を規定することにより、ロゴの拡散、汎用性を高めながら、小諸市がロゴの品質管理をなるべく平易に、分かりやすく行えるようにします。

【基本ロゴ】

ロゴの基本形には、「色」と「形」という2つの要素があります。

「色」と「形」を正しく使うことで、視認性と拡散性を高めます。



基本ロゴの色と形

【変更できる部分】

目的を実現できるよう、ロゴ使用者の要望があれば、以下の2点について、使用規定に沿って変更できます。

①ロゴの色

②英文字 [o(オー)]のなかの顔

①色を変更できる。



②顔を変更できる。

03-1. 基本の色：小諸市使用カラー

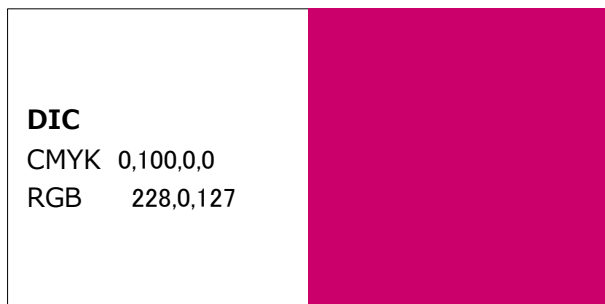
小諸市使用カラーであるマゼンダ（紅紫色）は、印刷で使われる「色の三原色」のひとつです。

多彩な小諸の農業を掘り起こし、育てあいながら、農家それぞれの個性＝色をつくる。

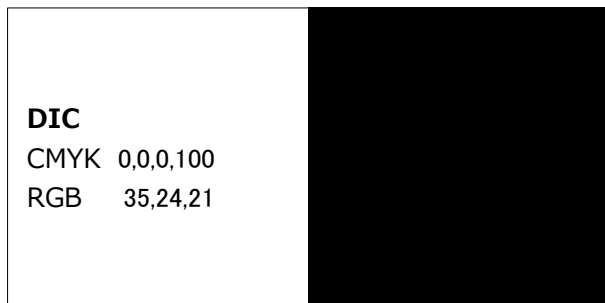
マゼンダは、その「原点」と「エネルギー」を表現しています。

注意）黒は、カラー印刷をしない場合などに用います。

【マゼンダ】



【黒】



03-2. 基本の色：農家使用カラー

農家使用カラーは、色の三原色（赤、青、黄）を中心にして、自然界を表現するような「バランス」と「広がり」を表現しています。茶、黄、緑はそれぞれ「元気な土をつくろう」「採れたて料理をつくろう」「癒しの農体験をつくろう」のプロジェクトカラーです。そして青は「小諸に広がる空」、赤は「小諸にさんさんと降り注ぐ太陽」をイメージしています。
注意）黒は、カラー印刷をしない場合などに用います。

【茶】

DIC
CMYK 40,65,80,0
RGB 169,107,65



【青】

DIC
CMYK 85,0,0,0
RGB 0,171,235



【黄】

DIC
CMYK 0,40,100,0
RGB 246,171,0



【赤】

DIC
CMYK 0,82,68,0
RGB 234,80,67



【緑】

DIC
CMYK 64,0,100,0
RGB 96,182,48



【黒】

DIC
CMYK 0,0,0,100
RGB 35,24,21



04. 基本の形

- 1) komoro部分（左側の四角形）は顔以外の内容を変えられません。
- 2) agri shift 部分（右側の四角形）は、内容、フレームのサイズ、角度、向き、バランス、フォントを変えられません。



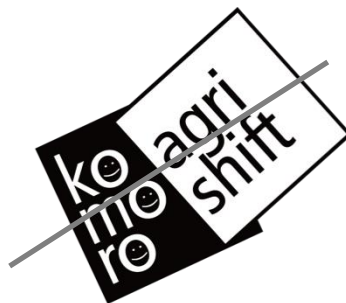
【ロゴ／基本の形】



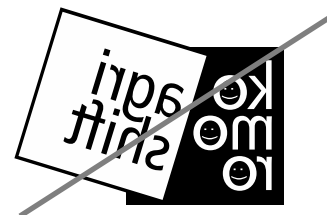
①四角形を変形しない



②四角形の重なり具合を変えない



③ロゴ全体を傾かせない



④ロゴを反転しない



⑤四角形の中の文字のバランスを変えない



⑥文字内容を変えない。



⑦フォントを変えない

05. 変更できる部分

- 1) ロゴの変更は、小諸市の承認を得たものに限りします。
- 2) ロゴの色について
 - 規定色以外は使えません。
 - komoro部分（左の四角形）とagri shift部分（右側の四角形）は1色で統一します。
- 3) 顔について
 - 顔は、komoro部分の「o（オー）」の中だけに白抜きで描いてください。
 - 表情は、「多くの人が笑顔だと認めるもの」という規定のもとに、小諸市の承認が必要です。
 - 顔はなくても使用できます。



①規定色以外は使えない。



②左右のパーツ色を変えない。



③複数色を使用しない。



④「o（オー）」の中以外に顔を描かない。



⑤顔の表情は承認が必要。



⑥顔なしはOK

06. 最小使用サイズ

- 1) ロゴを使用する上で、印刷や画面上の表示を明確にするために最小使用サイズを定めています。
- 2) 顔がある場合と、顔がない場合では、それぞれサイズの最小サイズが異なります。

【最小サイズ | 顔ありの場合】



印刷物：全体幅35mm



デジタルコンテンツ：全体幅150px

【最小サイズ | 顔なしの場合】



印刷物：全体幅15mm



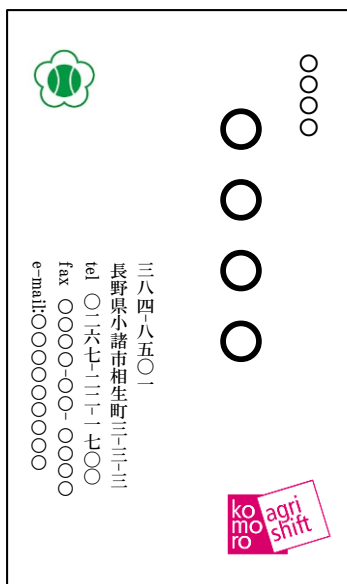
デジタルコンテンツ：全体幅75px

07. 使用例一名刺

ロゴを名刺に入れて使用する場合、以下のルールを適用してください。

- 1) ロゴの大きさは、ロゴの最小使用サイズ（全体幅15mm）で使用してください。
- 2) ロゴの顔は入れることができません。

【名刺へのロゴ使用イメージ】



ロゴの大きさ：全体幅15mm
顔：なし

08. 使用例ーTシャツ

ロゴをTシャツなどに入れて使用することも良いでしょう。

- 1) ロゴの大きさに規定はありません。（遠方からも視認性が確保できる大きさで使いましょう）
- 2) ロゴの配置に規定はありません。

【Tシャツへのロゴ使用イメージ】



KOMORO AGRI SHIFT プロジェクト
ロゴ使用規定書

制定 平成29年3月

制作 小諸市（平成28年度小諸ブランド力向上事業支援業務）