

# KOMOROMIN.

「コモロミン」

FINE MARKET & TALK by metromin.



2023  
7月  
22  
(土)  
〜  
23  
(日)

で  
体感！

代官山  
BESS

小諸暮らしを

From  
長野県

# SHOP & ARTIST

## AMANA COFFEE

長野県南佐久郡北相木村、標高 1000m の山奥で焙煎機を使わずに厳選したコーヒー豆の手焼き焙煎をしています。手作業でこだわり抜いたコーヒーを是非ご堪能ください

- 自家焙煎コーヒー豆 100g / ¥600 ~
- Hand drip coffee ¥500 ~
- 水出しアイスコーヒー ¥500 ~

## ASAMAYA

完全地域密着・農家密着型のブランド。信州浅間山の麓から、農家の本気が詰まった最高にイケてる農産物と豊かな農ライフをお届けします

- リンゴジュース ●ポモン菓子
- 桃ジュース ●ジャム
- お米 など

## BISTRO AOKUBI

小諸の人気ビストロ。長野県産小麦のパンズに、スマッシュタイプのビーフパティ、小諸産のグリルドオニオンとズッキーニのピクルス、ミニトマトの自家製ケチャップ、チーズをサンド

- 小諸野菜のチーズバーガー ¥1,000

## NEBIRAKI

色とりどりの瓶に詰まったピクルスやジャムはちょっとしたおみやげにもぴったりです！

- ピクルス、ジャム、オイル ¥1,300~1,500
- ナッツデユカ ¥850
- 水出し珈琲パック ¥2,000
- 珈琲ドリップパック ¥500
- ハチミツ戸隠 ¥2,000
- りんごジュース ¥1,600

## 小諸なる小宮山酒店

小諸のワイン文化を栄える地元酒店が本店。小諸のワインのほか、いま注目のサノバミスシードルなど、東京ではなかなか味わえない小諸のお酒が大集合

- シードル (サノバミス、ジオヒルズワイナリー)
- ワイン (アンワイナリー、テールドシエル、ドメヌフジタ、マンズワイン小諸ワイナリー、等)

## komoro agrishift® project

浅間山の麓、標高 600 ~ 1000 メートルの南斜面に位置する長野県小諸市は、とにかく野菜が美味しい町。イベントでは朝採れた野菜をトラックで運んでくる正真正銘の朝獲れ野菜を販売します

- 小諸から届いた朝獲れ野菜

## BAKERY HOTOTOGISU

今年オープンながらすでに地元で大人気のベーカリーが参戦。天然酵母と長野県産小麦 100% で作る薪窯焼きのパンは絶品です

- 浅間山カンパーニュ ¥1,750 / ¥875
- 小諸食パン ¥735
- ミルクスコーン ¥410
- ラスク ¥225

## TAIKO

長野県発の人気ソックスブランド TAIKO。定番から暑い時期におすすめの靴下がずらりラインナップ。カラバリも豊富でかわいいソックスは目移り必至です

- ベーシックソックス ¥1,320
- 和紙ソックス ¥1,650
- フットカバー ¥1,320
- ローゲージリブショートソックス ¥3,190

## Thriller

シルクスクリーン作家スリラーによるワークショップ。所要時間 15 分。布製の平面なのであれば持ち込みプリントも可能

- 1 プリント ¥1,000
- トートバッグ ¥500 ~

ワークショップ (受付随時)

スリ(刷り)リングこもるトートバッグゲーム

- ①好きなモチーフを選びます
- ②スリリングこもるゲームをやります
- ③ボード内に入ったモチーフを、そのままの配置でトートバッグにプリントします

## 椿井木工舎

ハンドクラフトによる木工品の販売とワークショップ

- コーヒーメジャー ¥3,850
- ジャムスプーン ¥1,760
- 箸 ¥1,980
- ダーニングマッシュルーム ¥3,300
- トレイ など ¥4,180

ワークショップ

コーヒーメジャー「ワグテイル」作成  
所要時間 1 ~ 1.5 時間 / ¥3,500

ご自身で小刀や紙やすりで削ってオイルを塗って仕上げ、世界にひとつ、自分だけのコーヒーメジャーを作ります

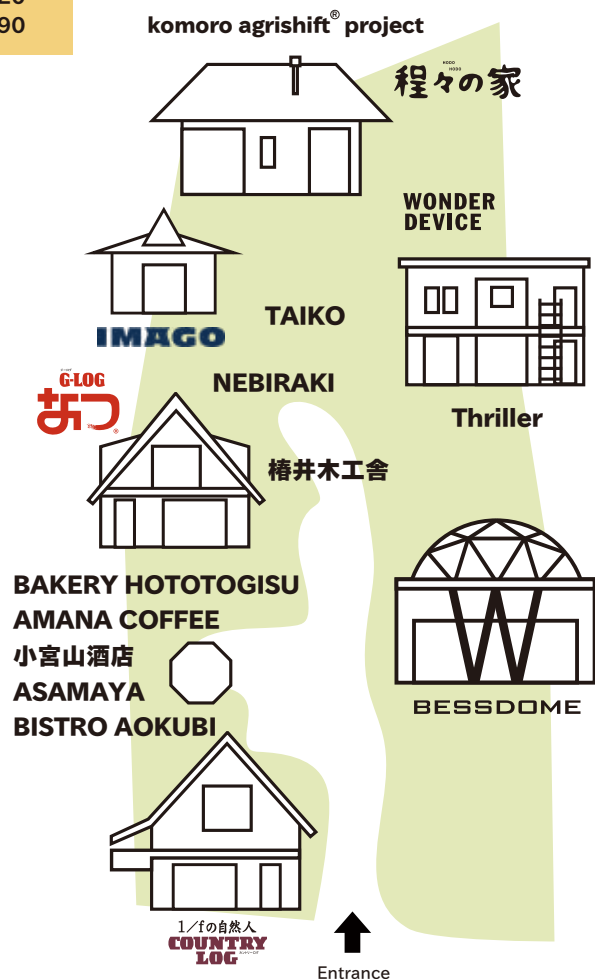
## 小諸市とは

浅間山と清流千曲川に代表される恵まれた自然と、紡がれてきた歴史が香る町、小諸。小諸城址懐古園、旧北国街道沿いの城下町、商都の趣の残る町並み、島崎藤村や白鳥映雪らの芸術大家に愛された情景が、町を彩っています

## 代官山 BESS

“「住む」より「楽しむ」をスローガンに、暮らしをとことん「楽しむ」文化を日本に広げる住宅ブランドログハウスをはじめ 6 シリーズの個性的な木の家で、外とつながる、自然とつながる暮らしを提唱。全国に単独展示場「LOGWAY」を展開し、非日常を日常に取り入れた暮らしを体感する場の提供とともに、暮らしを楽しむ文化創造を目指しています

## AREA MAP



METROMIN.  
LOCAL RHYTHM

豊かな暮らしのヒントはローカルの「日常」にある。をコンセプトに東京メトロ 157 台のラックで毎月 10 万冊を配布するフリーマガジン