

全国放送でも取り上げられ Yahoo!トップページにも掲載!!大きな話題になっている

あの 9,500 円小諸市 PR 動画 「小諸アツ・イー 第2弾 ふるさと市民」 本編を 6 月 1 日に公開します!!

5 月 16 日に公開した「小諸アツ・イー 第2弾 ふるさと市民」予告編。様々な“謎”に満ち溢れた本編を **6 月 1 日に公開**します！公開に先立ち、記者会見を 5 月 31 日に行いますので、ご取材いただきますようお願いいたします。



6 月 1 日、全ての謎が明らかとなる

第 2 弾本編は検索エンジンで、「**小諸市公式チャンネル**」と検索していただき、トップページよりご覧ください。
なお、再生リスト（小諸市シティプロモーション）内でも視聴可能です。
URLは、こちら <https://www.youtube.com/user/komorocity>
※検索エンジン Yahoo!、Google、MSN など

■ 試写会・記者会見について

下記日程で試写会並びに記者会見を行います。
※同日、10時から行う定例記者会見後となりますので時間は前後する可能性があります。

日 時：平成 29 年 5 月 31 日（水）10：30～
場 所：こもろプラザ 2 階（ステラホール）

映画の完成試写会のような大迫力の映像・サウンドにより予告篇・本篇を上映します。
さらに今回も楽しい演出を考えていますので、是非、ご取材いただきますようお願いいたします。
なお、市民参加型のPR動画を今後より強く目指していきたいため、記者会見は一般公開とさせていただきます。あらかじめご承知ください。

■第2弾のテーマは、新事業「ふるさと市民」

第1弾は「ふるさと納税」をテーマでしたが、第2弾は今年6月からスタートする新事業「ふるさと市民」のPRを目的とした動画となっています。

「ふるさと市民」とは、小諸市を応援してくれる市外の方で、小諸市の情報拡散をしてもらう代わりに、市の施設の優待などを計画しています。また、下記のサービスも行う予定です。

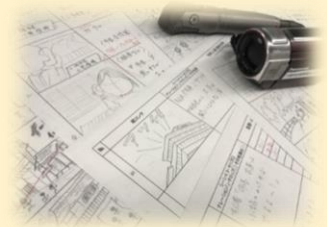
- ・メールマガジンの配信（インターネット利用者のみ）
- ・抽選による小諸の特産品等プレゼント
- ・ふるさと市民限定のふるさと納税返礼品の設定（小諸市への直接申込みに限る）。
- ・ふるさと市民限定イベント（歓迎会、味覚、体験会等の実施）
- ・市内協賛店での割引サービス

小諸を応援してくれる「ふるさと市民」を全国に増やし、来訪者の増加、移住・定住者の増加をめざし、小諸を元気にすることを目的とし、動画の公開と併せて6月1日に募集開始する予定です。

※制度内容等は、運用により変更する場合がございます。

■今回も自主制作で、手作り感が満載！

第1弾と同様、自主制作となっており、専門業者への委託は行っていません。絵コンテ作成、撮影、編集は市役所担当者1名で行っています。



■市民や地元高校生の参加型の動画に！

今回は市民の方や小諸センゴク甲冑隊にも参加していただいたほか、小諸高校音楽科生徒によるプロ顔負けの合唱をBGMとして使用しています。もちろん、第1弾に引き続き小諸市長や悪の集団が熱演します。

■制作費は、必要最小限で

第1弾の制作費は、職員の出演、撮影、編集等の稼働を除いて衣装代の9,500円のみでした。第2弾も第1弾と同様、外部専門業者へ委託せず全て職員による手作りです。なるべく経費をかけず知恵と汗を振り絞り制作しています。第1弾で使用した衣装（9,500円）は流用して使用し、第2弾では小道具代として新たに計324円の支出です。

■データについて

本編・予告編の動画データは、“ファイル転送サービス”を使用しEmailにて送信いたしますので、下記アドレスにご依頼のメールを送信していただきますようお願いいたします。また、公開は、5月31日以降とさせていただきますようお願いいたします。

■問い合わせ先

小諸市役所 企画課 情報戦略推進係 係長：山本・担当：小林
Tel0267-22-1700 Eメール joho@city.komoro.nagano.jp